

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет
культуры и искусств»
Институт социально-культурных технологий
Кафедра музейного дела

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Рабочая учебная программа дисциплины

Направление подготовки:
100400 «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника:
«Бакалавр»

Форма обучения:
Очная

Кемерово 2012

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 100400 «Туризм».

Разработчик – кандидат философских наук, доцент ***Д. Д. Родионова***.

Научный редактор – доктор педагогических наук, профессор ***Н. И. Гендина***.

Утверждена на заседании кафедры музейного дела КемГУКИ 25.05.2011 г., протокол № 11.

Рекомендована к изданию учебно-методическим советом Института социально-культурных технологий КемГУКИ 31.05.2012 г., протокол № 6.

Родионова, Д. Д.

Основы информационной культуры личности [Текст]: рабочая учебная программа дисциплины по направлению подготовки 100400 «Туризм», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр» / Д. Д. Родионова; науч. ред. Н. И. Гендина. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы информационной культуры личности» являются:

- формирование представлений об ассортименте и потребительских свойствах информационных продуктов и услуг;
- формирование практических умений информационного само обеспечения;
- знание информационных ресурсов по направлению подготовки «Туризм» и смежным предметным областям;
- освоение алгоритмов информационного поиска в соответствии с профессиональными информационными потребностями;
- овладение формализованными методами аналитико-синтетической переработки информации;
- изучение и практическое освоение технологий подготовки и оформления результатов учебно-методической и профессионально ориентированной научно-исследовательской работы;
- развитие устойчивого познавательного интереса к работе с информацией.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Курс входит в состав вариативной части цикла математических и естественно-научных дисциплин основной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса, а также элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Кроме того, необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения студентами таких дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, как «Введение в профессию», «Информатика», «Человек и его потребности» и др. Дисциплина «Основы информационной культуры личности» является предшествующей практически для всех дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки «Туризм», так как способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достиже-

ния, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использовать нормативные и правовые документы в туристической деятельности (ОК-5);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристической деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- владеть способностью находить и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта (ПК-3);
- быть готовым к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- быть способным к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- быть способным использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- владеть способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ассортимент информационных продуктов и услуг (ОК-4);
- информационные процессы и основные методы их реализации (ОК-4);
- определение понятия информационной культуры личности и содержание её компонентов (ОК-4);
- признаки информационного общества (ОК-4);
- состав первичного и вторичного документального потока по туризму (ОК-12);

- структуру и назначение функциональных отделов библиотеки (ОК-4);
- общие и специальные требования к курсовым и дипломным работам (ОК-12);
- типы информационных запросов (ОК-12);

уметь:

- вести результативный поиск информации (ОК-12);
- обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов (ОК-4);
- обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ОК-4);
- определять тип информационного запроса и осуществлять поиск информации по адресному, фактографическому, тематическому запросу (ПК-3);
- практически использовать технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (ПК-3);
- применять технические средства, используемые в информационном поиске (ПК-5; ПК-13);
- различать в научном тексте аспекты содержания (ОК-4);

владеть:

- информационным мировоззрением (ОК-4);
- методом структурно-семантического анализа информационного запроса (ПК-3);
- навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке (ОК-4);
- приемами использования научной информации в профессиональной деятельности (ПК-3);
- рациональными приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации (ОК-12);
- способами корректировки исходной формулировки информационного запроса (ОК-4);
- технологией подготовки мультимедийной презентации (ПК-5);
- способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Туризм» (ПК-10).

4. Структура и содержание дисциплины «Основы информационной культуры личности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, читается во 2-м семестре и заканчивается зачетом.

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекц.	Практ.	СРС	
1.	Информационные ресурсы общества и информационная культура	3				
1.1.	Введение. Информатизация общества и информационная культура	3	2	-	6	конспектирование статей, устный опрос
1.2.	Первичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов общества по направлению 100400 «Туризм»	3	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
1.3.	Вторичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов по направлению подготовки 100400 «Туризм»	3	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
1.4.	Информационные ресурсы Интернета по направлению подготовки 100400 «Туризм»	3	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
	Итого		5	6	15	
2.	Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения	3				
2.1.	Библиотека как информационно-поисковая система. Адресный и фактографический виды поиска и алгоритмы их выполнения	3	1	2	4	отчет о выполнении практической работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекц.	Практ.	СРС	
2.2.	Структурно-семантический анализ информационного запроса	3	1	2	4	отчет о выполнении практических работ
2.3.	Тематический поиск и алгоритм его выполнения	3	1	2	4	отчет о выполнении практической работы
	Итого		3	6	12	
3.	<i>Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов</i>	3				
3.1.	Учебный и научный текст по направлению подготовки «Туризм» как объект аналитико-синтетической переработки	3	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
3.2.	Определение (дефиниция): сущность, требования, виды	3	2	2	3	отчет о выполнении практической работы
3.3.	Цитирование: требования, виды и правила оформления	3	2	2	3	отчет о выполнении практической работы
3.4.	Формализованные способы работы с текстом по направлению подготовки «Туризм» в ходе аналитико-синтетической переработки информации	3	1	2	2	отчет о выполнении практической работы
3.5.	Неформализованные способы работы с текстом по направлению подготовки «Туризм» в ходе аналитико-синтетической переработки информации	3	1	2	2	отчет о выполнении практической работы
	Итого		7	10	13	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекц.	Практ.	СРС	
4.	Технология подготовки информационных продуктов	3				
4.1.	Технология подготовки научно-аналитического обзора	3	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
4.2.	Технология подготовки мультимедиапрезентации	3	1	2	2	отчет о выполнении практической работы
4.3.	Технология подготовки рекламных и имиджевых документов (афиша, пресс-релиз, анонс)	3	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
4.4.	Технология подготовки курсовой работы	3	2	2	3	отчет о выполнении практической работы
4.5.	Технология подготовки дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы	3	2	2	3	отчет о выполнении практической работы
	Итого		7	10	14	
	Всего	108	22	32	54	Зачет: устный опрос, тестовые задания

4.2. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура	
Введение. Информатизация общества и информационная культура Предмет, цели и задачи курса. Место курса и взаимосвязь с общенаучными дисциплинами и курсами, формирующими профессиональную компетентность выпускника по направлению подготовки 100400 «Туризм». Роль самостоятельной работы при изучении курса. Рекомендуемая литература. Сущность понятия «информационная	Формируемые компетенции: - владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>культура личности». Соотношение информационной культуры и культуры интеллектуальной, эстетической, нравственной, коммуникативной. Компоненты информационной культуры. Содержание компонентов информационной культуры в учебной и профессиональной деятельности по направлению подготовки 100400 «Туризм». Понятие «информационное общество», его признаки и отличительные особенности. Повышение значимости обеспечения информационной безопасности личности, общества, государства, создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использовать нормативные и правовые документы в туристической деятельности (ОК-5); - быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе государственной тайны (ОК-11); - быть способным использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10).
<p>Тема 1.1. Первичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов общества по направлению 100400 «Туризм»</p> <p>Понятие о первичном документальном потоке, его составляющих и месте в структуре информационных ресурсов общества. Многомерность первичного документального потока. Подходы к определению понятия «документ». Опубликованные и неопубликованные документы. Видовая структура документального потока. Назначение и функциональные особенности документов, обеспечивающих учебную, научно-исследовательскую и творческую деятельность студентов, обучающихся по направлению «Туризм». Основные классы документов по направлению подготовки «Туризм». Профильные справочные издания традиционного и электронного типа. Профильные периодические издания традиционного и электронного типа. Основные учебные издания: учебники, учебные пособия, труды ведущих ученых по направлению подготовки «Туризм». Характеристика специфических типов документов в области профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 100400 «Туризм»</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ассортимент информационных продуктов и услуг (ОК-4); - информационные процессы и основные методы их реализации (ОК-4); - определение понятия информационной культуры личности и содержание её компонентов (ОК-11); - признаки информационного общества (ОК-4); - состав первичного и вторичного документального потока по туризму (ОК-4); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов (ОК-5);

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Тема 1.2 Вторичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов по направлению подготовки 100400 «Туризм»</p> <p>Понятие о свертывании и аналитико-синтетической переработке информации. Вторичный документ как результат аналитико-синтетической переработки информации. Виды вторичных документов. Организация и управление вторичными документальными потоками с помощью системы информационных изданий. Государственная система научно-технической информации.</p> <p>Система информационных изданий ИНИОН РАН, РКП как политематических информационных центров, обеспечивающая слежение за мировым и отечественным документальным потоком по направлению подготовки «Туризм»: библиографические издания, реферативно-аналитические издания, научные журналы, ежегодники, монографии и сборники, справочные издания, материалы конференций, информационно-поисковые тезаурусы, библиографические базы данных на CD-ROM</p>	<p>- применять технические средства, используемые в информационном поиске (ОК-11);</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационным мировоззрением (ОК-4); - способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Туризм» (ПК-10)
<p>Тема 1.3. Информационные ресурсы Интернета по направлению подготовки 100400 «Туризм»</p> <p>Основные методы поиска ресурсов Интернета по направлению подготовки «Туризм». Критерии верификации туристских ресурсов Интернета: доступность, релевантность.</p> <p>Специализированные сайты, порталы по туризму. Официальные сайты туроператоров и турагентов. Сайты высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению 100400 «Туризм»</p>	
<p>Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения</p>	
<p>Тема 2.1. Библиотека как информационно-поисковая система. Адресный и фактографический виды поиска и алгоритмы их выполнения</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными методами, способами и средствами получение

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Справочно-библиографический аппарат библиотеки: структура; технология поиска документов.</p> <p>Информационный сервис. Информационно-библиотечные продукты и услуги, предоставляемые современными библиотеками. Технология информационного самообслуживания.</p> <p>Алгоритм поиска отдельных классов документов по направлению подготовки «Туризм». Услуги и продукты, предоставляемые библиотеками: ГПНТБ СО РАН; Кемеровской областной научной библиотеки (ОБН) им. В. Д. Фёдорова; научной библиотеки КемГУКИ; Научной электронной библиотеки.</p> <p>Адресный поиск и алгоритм его выполнения. Учебные ситуации, порождающие адресные запросы. Адресный запрос как проявление информационной потребности в конкретном документе. Основные поисковые элементы в структуре библиографического описания, используемые при адресном поиске: Ф. И. О. автора, составителя, редактора, коллективный автор, заглавие документа. Алфавитный каталог – средство адресного библиотечного поиска. Алгоритм поиска в алфавитном каталоге.</p> <p>Фактографический поиск и алгоритм его выполнения. Сущность понятия «факт», «фактографическая информация». Фактографические запросы и их разновидности. Справочные издания как источник фактографической информации. Алгоритм выполнения фактографического запроса</p>	<p>ния, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристической деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть способностью находить и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта (ПК-3); - владеть способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13). <p>В результате изучения раздела курса студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ассортимент информационных продуктов и услуг (ОК-12); - типы информационных запросов (ОК-12); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести результативный поиск информации (ОК-12); - обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ПК-3); - определять тип информационного запроса и осуществлять поиск информации по адресному, фактографическому, тематическому запросу (ПК-3); - применять технические средства, используемые в информационном поиске (ПК-13);
<p>Тема 2.2. Структурно-семантический анализ информационного запроса</p> <p>Структурно-семантический анализ информационных запросов: сущность и назначение. Понятие о предмете и аспектах поиска, монотематических и политематических запросах. Этапы структурно-семантического анализа информационного запроса по направлению подготовки «Туризм»:</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>выделение ключевых слов, определение предмета и аспекта поиска, выяснение смыслового значения термина, выявление многозначности, выявление синонимов, выявление вышестоящих понятий, выявление нижестоящих понятий. Структурно-семантический анализ запроса как условие эффективного информационного поиска. Проблема адекватного отражения информационной потребности в формулировке запроса</p>	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методом структурно-семантического анализа информационного запроса (ПК-3); - рациональными приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации (ПК-3); - способами корректировки исходной формулировки информационного запроса (ПК-13)
<p>Тема 2.3. Тематический поиск и алгоритм его выполнения</p> <p>Тематический запрос как проявление потребности в документах по определенной теме, проблеме, предмету, отрасли знания и т. п. Виды учебной и научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 100400 «Туризм», порождающие тематические запросы.</p> <p>Источники, обеспечивающие выполнение тематического поиска: библиографические указатели, каталоги, картотеки, Интернет.</p> <p>Алгоритм тематического поиска в информационных изданиях и библиографических указателях; систематическом и предметном каталогах; в Интернете.</p> <p>Причины неудовлетворительных результатов тематического поиска и способы их предотвращения. Методы корректировки тематического запроса с целью достижения полноты и точности выдачи информации.</p> <p>Применение результатов тематического поиска в учебной, научно-исследовательской деятельности студентов по направлению подготовки «Туризм»</p>	
<p>Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов</p>	
<p>Тема 3.1. Учебные и научные документы по направлению подготовки 100400 «Туризм» как объект аналитико-синтетической переработки</p> <p>Типы учебной литературы в зависимости от функции, выполняемой в процессе обу-</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством обес-

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>чения и подготовки бакалавра по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Новое поколение учебной литературы: аудиовизуальные, электронные, гипертекстовые, мультимедийные источники информации.</p> <p>Композиционно-смысловая структура учебного текста и ее влияние на понимание и усвоение знаний в процессе обучения.</p> <p>Роль справочного аппарата как средство ориентировки в учебной книге.</p> <p>Разновидности научной литературы: научно-гуманитарная; научно-техническая; учебно-научная; научно-справочная; научно-популярная.</p> <p>Особенности научной литературы, научных документов по направлению подготовки «Туризм». Соотношения текстовой и нетекстовой (графической, знаковой, иллюстративной) информации в документах по направлению подготовки 100400 «Туризм». Структура и назначение справочного аппарата научных документов</p>	<p>печения информацией в туристической деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13). <p>В результате изучения раздела курса студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение, цели, задачи, виды аналитико-синтетической переработки информации в учебной и профессиональной деятельности (ОК-12); - виды учебных и научных изданий (ПК-13); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ОК-12);
<p>Тема 3.2. Определение (дефиниция): сущность, требования, виды</p> <p>Определение (дефиниция) как текст, раскрывающий смысл какого-либо понятия или термина. Задачи определения. Роль определений в структуре учебных и научных текстов.</p> <p>Основные виды определений: родовидовое, генетическое, определение через отношение части и целого, перечислительное, описательное, синонимическое, антонимическое, негативное (отрицательное) определение.</p> <p>Логические требования к определениям (дефинициям): соразмерность, отсутствие в определении логического круга, описание предмета через существенные признаки, понятность (коммуникабельность), четкость, ясность, отсутствие двусмысленности, сведение к минимуму отрицательных определений.</p>	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационным мировоззрением (ПК-12); - навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке (ОК-12); - приемами использования научной информации в профессиональной деятельности (ОК-12); - рациональными приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации (ПК-13)

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Алгоритм построения определения: уточнение происхождения слова (термина), указание на ближайший род (вышестоящее понятие), перечисление отличительных признаков (место, время, материал, форма, свойства, назначение и т. д.). Владение алгоритмом построения «рабочих» определений как важнейшая составляющая критического анализа текста. Значение самостоятельно построенных («рабочих») определений в учебной и самостоятельной научно-исследовательской работе</p>	
<p>Тема 3.3. Цитирование: требования, виды и правила оформления</p> <p>Понятие цитаты. Функции цитат в научных текстах: подтверждение собственных доводов ссылкой на авторитетный источник; критический разбор того или иного научного произведения. Требования к цитированию: точность, полнота, наличие библиографической ссылки на заимствованный первоисточник, соразмерность. Виды цитирования: прямое, косвенное, «цитирование по...».</p> <p>Правила цитирования и оформления цитат. Понятие о «цитат-поведении» потребителя информации.</p> <p>Определение понятия «библиографическая ссылка». Его отличие от понятий «ссылка», «примечание» и т. п. Библиографические ссылки в структуре учебных и научных документов. Виды библиографических ссылок (внутритекстовые, подстрочные, затекстовые) и правила их оформления.</p> <p>Библиографические ссылки как средство научной коммуникации и аппарат наукометрического анализа и оценки труда ученых, исследователей, средство для определения рейтинга научных школ и направлений.</p> <p>Библиографические ссылки как средство поиска информации, обеспечивающее высокую точность выдачи информации и способ преодоления рассеяния информации</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Тема 3.4. Формализованный метод аналитико-синтетической переработки информации</p> <p>Определение понятий «формализация», «формализованный анализ». Факторы, обуславливающие необходимость применения формализованных методов аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Наличие «жесткой» структуры как типичное свойство научных текстов. Понятие о семантических блоках научного документа (введение, основная часть, заключение) и аспектах их содержания. Универсальный перечень аспектов содержания научного документа.</p> <p>Формальные текстовые признаки как проявление высокой степени клишированности и стандартизованности научных текстов. Виды формализованных текстовых признаков в научных текстах: маркеры, индикаторы, их роль как средств ориентации в научном тексте по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Формализованный анализ научных документов: сущность, цели, задачи и условия применения.</p> <p>Методика формализованного анализа научных документов по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Преимущества и недостатки, область применения формализованных методов свертывания информации</p>	
<p>Тема 3.4. Неформализованные способы работы с текстом по направлению подготовки «Туризм» в ходе аналитико-синтетической переработки информации</p> <p>Ограниченность формализованных методов аналитико-синтетической переработки информации. Слабая структурированность гуманитарных текстов как основная причина невозможности применения формализованных методов их свертывания.</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Основные способы интеллектуальной работы с текстом: логические и графические приемы, обеспечивающие понимание текста по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Логические приемы, обеспечивающие понимание текста: семантизация незнакомых слов и терминов; интерпретация заглавия и его связи с содержанием текста; деление текста на части и их самостоятельное озаглавливание; группировка текста по смысловым блокам и выделение в каждой смысловой части тематических и смысловых опор: ключевых слов и фраз; составление различных видов плана как средство фиксации смысловых связей между частями текста; формулирование основной мысли текста (частей текста), соотнесение ее с заглавием; порождение вопросов к тексту и ответы на них; аргументация собственной точки зрения на прочитанное.</p> <p>Графические приемы, обеспечивающие понимание текста и повышающие обзорность и наглядность представления информации в ходе интеллектуальной работы с текстом: блок-схемы, таблицы, графики, диаграммы и т. п.</p>	
Раздел 4. Технология подготовки информационных продуктов	
<p>Тема 4.1. Технология подготовки научно-аналитического обзора</p> <p>Определение и основные особенности научно-аналитического обзора. Виды учебной деятельности студентов по направлению подготовки «Туризм», порождающие необходимость подготовки научно-аналитического обзора. Требования к научно-аналитическому обзору. Технология и основные этапы подготовки научно-аналитического обзора. Структурно-семантический анализ темы исследования. Поиск и отбор источников по теме обзора, аналитико-синтетическая переработка первичных документов по теме обзора с использованием формализованных методов анализа, систематизация результатов аналитико-синтетической переработки ин-</p>	<p>Формируемые компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4); - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5); - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6).

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>формации, построение плана аналитического обзора, составление текста научно-аналитического обзора. Работа над структурой и композицией. Языком и стилем обзора. Литературное редактирование текста обзора. Правила оформления научно-аналитического обзора</p>	<p>В результате изучения раздела курса студент должен: знать: - общие и специальные требования к курсовым и дипломным работам (ОК-4); уметь:</p>
<p>Тема 4.2. Технология подготовки мультимедиа презентации Многозначность понятия «презентация». Мультимедийная презентация как способ представления материалов научного доклада, выступления и т. п. Требования к мультимедийной презентации. Достоинства мультимедийной презентации как формы представления информации по направлению подготовки «Туризм». Проблемы визуализации информации при подготовке презентации. Соотношение текста, изображения, звуковой информации в структуре презентации по направлению подготовки «Туризм». Специфика экранного представления текстовой информации. Виды учебной и профессиональной деятельности студентов по направлению подготовки «Туризм», порождающие необходимость подготовки мультимедийной презентации (доклады, семинарские занятия, презентация «туристического продукта или услуги», отчет о прохождении практики, защита курсовых и выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Требования, предъявляемые к мультимедийной презентации. Технология и основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Специфика подготовки мультимедийной презентации. Правила оформления мультимедийной презентации</p>	<p>- обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ОК-4); - практически использовать технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (ОК-4); владеть: - навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке (ОК-4); - приемами использования научной информации в профессиональной деятельности (ПК-6); - технологией подготовки мультимедийной презентации (ПК-5)</p>
<p>Тема 4.3. Технология подготовки рекламных и имиджевых документов (афиша, пресс-релиз и т. д.) Имиджевые и рекламные документы: сходство и различия, обусловленные сфе-</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>рой их применения – паблик рилейшнз и рекламой.</p> <p>Виды учебной и профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм», порождающие необходимость подготовки имиджевых и рекламных документов.</p> <p>Общие требования к подготовке имиджевых и рекламных документов: простота, понятность и лаконичность, атерминологичность; убедительность, доказательность; использование принципа «перевернутой пирамиды».</p> <p>Технология подготовки текстов паблик рилейшнз: формулировка цели сообщения; определение целевой аудитории; определение основной мысли сообщения; подбор фактов, статистических данных и примеров для подкрепления основной мысли; составление краткого и точного, детально структурированного текста, редактирование и оформление текста.</p> <p>Технология подготовки рекламных документов: анализ организации (турфирмы, турагентства), рекламируемого товара (тур, экскурсии, особые условия отдыха и т. п.). Сбор, изучение и оценка рекламных материалов конкурентов; определение целевой категории рекламополучателей; краткое описание услуги (тура, особых условий отдыха, экскурсии); составление плана рекламного текста; определение смысловой направленности рекламных заголовков-слоганов, возможного иллюстративного оформления рекламного текста; редактирование и оформление текста.</p> <p>Текстовые средства, обеспечивающие основные виды рекламного психологического воздействия: информирование, убеждение, внушение, побуждение. Психологическая направленность рекламного текста. Соотношение текста и иллюстраций. Роль цвета, шрифта в восприятии рекламного текста. Требования к удобочитаемости имиджевых и рекламных материалов</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Тема 4.4. Технология подготовки курсовой работы Определение и основные особенности курсовой работы. Требования, предъявляемые к курсовой работе. Технология и основные этапы подготовки курсовой работы. Специфика курсовых работ по дисциплинам профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки «Туризм» в зависимости от года обучения. Правила оформления курсовой работы. Порядок защиты курсовой работы. Положение о курсовой работе как технологическая основа её выполнения</p>	
<p>Тема 4.5. Технология подготовки дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы Определение и основные особенности дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Требования, предъявляемые к дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работе. Технология и основные этапы подготовки дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Специфика дипломных (бакалаврской выпускной квалификационной) работ по дисциплинам профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки «Туризм». Правила оформления дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Порядок защиты дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Положение о дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работе как технологическая основа её выполнения</p>	

4.3. Список ключевых слов (фрагмент)

Адресный запрос	Информационные продукты
Алгоритм поиска	Информационные ресурсы
Аннотация	Информационные технологии
Анонс	Курсовая работа
Афиша	Маркер
База данных	Мультимедийная презентация
Библиотека	Обзор научно-аналитический
Буклет рекламный	Обзорная информация
Гипертекст	Определение
Дефиниция	Поиск информации
Дипломная работа	Поток документальный
Документ	Сноска
Документы вторичные	Справочный аппарат библиотеки
Документы первичные	Ссылка
Интернет	Факт
Информационная деятельность	Фактографическая информация
Информационная культура	Формализация
Информационная услуга	Формализованный анализ
Информационное общество	Цитата

5. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют традиционные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций (с использованием мультимедийных презентаций); экскурсии в библиотеки с целью ознакомления с учебно-методическими материалами (вторичными и первичными документами и т. д.) по дисциплине и профилю подготовки. Учебный курс характеризуется прикладной направленностью, поэтому особое место отводится практическим занятиям, направленным на формирование профессиональной информационной компетентности будущих бакалавров по направлению подготовки 100400 «Туризм».

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый, защиты выполненных практических заданий, собеседование, зачет.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Образцы тестовых заданий для контроля самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины

(фрагмент)

1. УКАЗАТЬ НОМЕРА ВСЕХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

Адресный поиск информации можно осуществить с помощью:

1. Электронного каталога;
2. Фактографической базы данных;
3. Алфавитного каталога;
4. Систематического каталога.

Наличие в библиотеке учебного пособия В. И. Алексеева «Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте» можно установить с помощью:

1. Алфавитного каталога;
2. Систематического каталога;
3. Электронного каталога;
4. Систематической картотеки статей.

2. ДОПОЛНИТЬ

Система взглядов человека на мир информации и место человека в нем, включающая убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, выражающаяся в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации – это _____.

Документ, в котором в краткой форме приводятся автобиографические данные, указываются профессиональные достижения (образование, квалификация и специализация по диплому, предыдущие должности и место работы), награды (медали, почётные знаки, грамоты и т. п.), личные качества и способности – это _____.

3. ВЫБРАТЬ ВАРИАНТ ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

Для того чтобы установить наличие в конкретной библиотеке журнала «Деловой мир. Туризм и отдых», следует использовать:

1. Алфавитный каталог;
2. Систематический каталог;
3. Библиографические указатели;
4. Картотеку периодических изданий.

К вам обратились с вопросом: Что такое «КОНДОМА»? С помощью какого источника вы сможете ответить на этот вопрос:

1. Историческая энциклопедия;
2. Географическая энциклопедия;
3. Словарь иностранных слов;
4. Медицинская энциклопедия;
5. Словарь «Города России».

4. НАЙТИ ОШИБКУ

Вычеркните лишнее в следующем утверждении:

«Для отправки электронного письма адресату необходимо знать его номер телефона, пароль, сервер адресата и адрес его электронной почты».

Вычеркните лишнее в следующем утверждении:

«К поисковым системам общего назначения в русскоязычной части Интернета относятся: Rambler, Alta Vista, Yandex».

5. ВЫРАЗИТЬ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ

Отметьте свое отношение к некоторым видам поведения в информационной среде: положительное – знаком «+», безразличное – знаком «0», отрицательное – знаком «-».

Виды поведения в информационной среде и отношение к ним

Виды поведения	Положительно	Безразлично	Отрицательно
Деятельность хакеров			
Скачивание рефератов, курсовых работ и т. п. из Интернета			
Использование ненормативной лексики в электронной переписке			

6. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ТЕРМИНОМ И ОПРЕДЕЛЕНИЕМ

А. Адресный запрос	1. Запрос, выражающий потребность информации по какому-либо вопросу
Б. Фактографический запрос	2. Запрос, составленный на основе библиографического описания источника информации
В. Тематический запрос	3. Запрос, связанный с поиском ответа на конкретный вопрос: где, сколько, когда?

7. ВЫБЕРИТЕ ФОРМУЛУ, РАСКРЫВАЮЩУЮ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ»:

1. Информатизация + информационный взрыв.
2. Информационное общество + информационный кризис.
3. Информационное мировоззрение + информационная компетентность.
4. Информация + компьютеризация.

8. НАЙДИТЕ ОШИБКИ В ОПРЕДЕЛЕНИЯХ И ДАЙТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ

Реферат – это первичный документ, представляющий собой краткое точное изложение содержания вторичного документа, включающее основные фактические сведения и выводы, которые в нём содержатся.

Обзор – это результат аналитико-синтетической переработки одного документа по определённому вопросу (проблеме, направлению), содержащий систематизированные, обобщённые и критически оцененные сведения.

Резюме деловое – краткое изложение сути написанного, сказанного или прочитанного.

6.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации (фрагмент)

1. Вторичный документ как результат аналитико-синтетической переработки информации. Виды вторичных документов.
2. Документальный поток по туризму как показатель развития отрасли.
3. Информационные издания: назначение, функции, виды.
4. Многозначность понятия «информационная культура».
5. НИИ информационных технологий социальной сферы КемГУКИ как центр формирования информационной культуры личности.
6. Определение понятия и характеристика информационного общества.
7. Основные принципы формирования информационной культуры личности.
8. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» и реализация концепции формирования информационной культуры личности в Кузбассе.
9. Профильные справочные издания традиционного типа по направлению подготовки «Туризм».
10. Профильные электронные справочные издания по направлению подготовки «Туризм».
11. Профильные периодические издания по туризму традиционного типа.

12. Система информационных изданий ИНИОН РАН и других центров ГСНТИ, обеспечивающая слежение за мировым и отечественным документальным потоком по направлению подготовки «Туризм».
13. Структура современного документального потока.
14. Факторы становления информационной культуры как самостоятельного научного направления.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Нормативные и правовые документы

1. ГОСТ 7.0-99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения [Текст]. – Минск: Изд-во стандартов, 1999. – 32 с.
2. ГОСТ 7.73-96. Поиск и распространение информации. Термины и определения [Текст]. – Минск: Изд-во стандартов, 1998. – 15 с.
3. Доктрина информационной безопасности РФ [Текст] // Российская газета. – 2000. – 28 сентября.
4. Об информации, информатизации и защите информации [Текст]: [федеральный закон от 25 февраля 1995 г. № 24-ФЗ] // Библиотека и закон: справочник. – М., 1997. – Вып. 2. – С. 103–114.

Научные издания и учебные издания

1. Ашеро́в, А. Т. Методы и модели формирования и развития информационной культуры студентов технических специальностей: монография [Текст] / А. Т. Ашеро́в, Т. Л. Богданова; Украин. инженерно-педагогическая академия; Донбас. гос. машиностроительная академия. – Харьков: УИПА, 2008. – 320 с.
2. Гендина, Н. И. Информационная культура, творчество и креативность выпускника высшей школы в контексте проблем развития человеческого капитала информационного общества [Электронный ресурс] / Н. И. Гендина // Информационное общество. – 2009. – Вып. 1. – С. 57–63. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/a1811d9b47e6ce8ec3257594003025fa>
3. Концепция Российского законодательства в области Интернета: (о развитии глобальной сети Интернета в России) [Текст] // СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / авт.-сост. В. Н. Монахов. – М.: Экопринт, 2003. – С. 215–228.

4. Федоров, А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А. В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.

б) дополнительная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы [Текст] / Н. И. Гендина // Открытое образование. – 2007. – № 5 (64). – С. 58–69.
2. Гендина, Н. И. Разработка механизма адаптации учебной программы курса «Основы информационной культуры личности» в зависимости от профессиональной образовательной программы [Текст] / Н. И. Гендина, Л. Н. Рябцева // Вестник КемГУКИ. – 2010. – № 12. – С. 121–140.
3. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях [Текст]: учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина [и др.]. – 2-е изд., перераб. – М.: Школьная б-ка, 2003. – 296 с.
4. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н. И. Гендина [и др.]. – М.: Межрегион. центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.
5. Гиляровский, Р. С. Информационная культура в высшей школе [Текст] / Р. С. Гиляровский // НТИ. Сер. 1. – 2007. – № 2. – С. 18–22.
6. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учеб.-метод. пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерия-Бибинформ, 2007. – 176 с.
7. Информационная культура личности [Текст]: библиографический указатель / сост. Н. В. Денисова. – Кемерово: КемГУКИ, 2006. – 90 с.
8. Лазарева, Л. И. Содержание информационной культуры выпускника университета культуры и искусств в контексте ФГОС ВПО третьего поколения [Текст] / Л. И. Лазарева // Вестник КемГУКИ. – 2010. – № 12. – С. 105–120.
9. Панарин, И. Н. Технология информационной войны [Текст] / И. Н. Панарин. – М.: КСП+, 2003. – 320 с.
10. Семенюк, Э. П. Информатика и современный мир. Философские аспекты [Текст] / Э. П. Семенюк. – Львов: Украин. академия печати, 2009. – 283 с.

11. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики [Текст] / Э. П. Семенюк // Информатика и современный мир: философские аспекты. – Львов: Украин. академия печати, 2009. – С. 25–41.
12. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики [Текст] / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1994. – № 1. – С. 1–8.
13. Семенюк, Э. П. Научно-техническая информация и образование: поиск новых парадигм [Текст] / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1998. – № 1. – С. 1–15.

в) электронные ресурсы

1. Информационная культура личности [Электронный ресурс]: полнотекстовая база данных избранных публикаций сотрудников НИИ информационных технологий СС КемГУКИ 2000–2006 г. / КемГУКИ, НИИ ИТ СС. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 1 электрон. диск (CD-ROM).
2. Музейное дело и охрана памятников [Электронный ресурс] / РГБ, НИЦ Информкультура; ГПНТБ России.– Вып. 1/2011 (1989 – 2-е полугодие 2010 г.). – М.: РГБ, 2011. – 1 электрон. диск (CD-ROM). – (Сер. «Литература по культуре и искусству»).
3. Музейное дело и охрана памятников [Электронный ресурс] / РГБ, НИЦ Информкультура; ГПНТБ России. – Вып. 2/2010 (1989. – 1-е полугодие 2010 г.). – М.: РГБ, 2010. – 1 электрон. диск (CD-ROM). – (Сер. «Литература по культуре и искусству»).

г) интернет-ресурсы (фрагмент)

1. Взгляд в информационное общество. Net-club [Электронный ресурс] // Информационная культура. – URL: <http://www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm>
2. НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://nii.kemguki.ru>
3. Институт культурной политики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: www.cpolicy.ru

г) программное обеспечение

Microsoft Office, Internet Explorer (Opera, Mozilla Firefox).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные компьютеры с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран (плазменная панель).

**Основные информационные ресурсы по направлению подготовки
100400 «Туризм»**

**1. Выборочный перечень нормативно-правовых документов
по направлению подготовки 100400 «Туризм»**

1.1. Международные документы

1. Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. Международные документы. Конвенции [Текст] / сост. Г. М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 344 с. – (Индустрия туризма. Правовые акты).
2. Хартия Туризма. Одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации 22 сентября 1985 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.terralegis.org/terra/act/b471.html>

1.2. Документы федерального уровня

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон РФ от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ: [принят Гос. думой Федер. собр. РФ 4 окт. 1996 г.] // Российская газета. – 1996. – 3 декабря. – С. 5.
2. Приказ Федерального агентства по туризму от 6 мая 2008 № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года». – URL: <http://www.dstm71.ru/documents/tourism/the-legal-acts-of-the-federal-agency-for-tourism/69/>
3. Приказ Федерального агентства по туризму от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dstm71.ru/documents/tourism/the-legal-acts-of-the-federal-agency-for-tourism/70/>

1.3. ГОСТы

1. ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание [Текст]. – Введ. 1994-06-29. – № 180. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 1994. – 16 с.
2. ГОСТ Р 50644-94. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст]. – Введ. 1994-02-21. – № 32. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 1994. – 19 с.
3. ГОСТ 51185-98. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст]. – Введ. 1999-01-1. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 1999. – 25 с.

1.4. Документы регионального уровня

1. О туристической деятельности на территории Кемеровской области [Текст]: Закон Кемеровской области от 27.11.2000. № 81: [принят Советом народных депутатов Кемеровской области 25.10.2000 г. № 710] // Кузбасс. – 2000. – № 235. – С. 4.
2. О туристской деятельности [Текст]: Закон Кемеровской области от 6 февраля 2009 г. № 5-ОЗ: [принят Советом народных депутатов Кемеровской области 28 января 2009 г. № 185] // Кузбасс. – 2009. – 7 января.
3. Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма от 29.12.2003. № 74-03 [Текст] // Кузбасс. – 2004. – № 7. – С. 3.
4. Об утверждении программы социально-экономического развития Кемеровской области в сфере туризма [Текст]: Закон Кемеровской области от 29 декабря 2003 г. № 74-ОЗ // Кузбасс. – 2004. – № 7. – С. 4.
5. Об утверждении региональной целевой программы «Развитие туристско-спортивного комплекса «Шерегеш» города Таштагол – Таштагольского района на 2003–2006 годы» от 23 декабря 2002 г. [Текст] // Кузбасс. – 2003. – № 33. – С. 6.
6. Основные направления деятельности Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области [Электронный ресурс]: основные виды туризма в Кузбассе / Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. – URL: <http://www.dmps.ru/index/0-17>.

7. О строительстве спортивно-развлекательного горнолыжного комплекса «Шерегеш» [Текст]: Постановление коллегии администрации Кемеровской области от 23.03.2005. № 1 // Кузбасс. – 2005. – № 72. – С. 4.
8. Региональная целевая программа «Развитие туристско-спортивного комплекса “Шерегеш” г. Таштагол – Таштагольского района на 2003–2006 годы» [Текст] // Кузбасс. – 2003. – № 33. – С. 6.

2. Выборочный перечень текущих библиографических указателей и баз данных по направлению подготовки 100400 «Туризм»

1. Музейное дело и охрана культурного наследия [Текст]: реф.-библиограф. информ. / Рос. гос. б-ка, НИЦ Информкультура. – М.: РГБ, 2006–2011. – 6 вып. в год. – Изд. с 1975 г.
2. Социально-культурная деятельность [Текст]: реф.-библиограф. Информ. / Рос. гос. б-ка, НИЦ Информкультура. – М.: РГБ, 2006–2011. – 6 вып. в год. – Изд. с 1974 г. 1.

3. Выборочный перечень профильных периодических изданий по направлению подготовки 100400 «Туризм»

№ п/п	Наименование журнала	Электронный адрес сайта
Традиционные (бумажные) журналы		
1.	Турбизнес	http://www.tourbus.ru/
2.	Деловой мир. Туризм и отдых	http://www.d-mir.ru/journal/tio/tiowobook/
3.	Современные проблемы сервиса и туризма	Архив номеров. – URL: http://www.itig.ru/sinceworks/nauchno-prakticheskii_zhurnal_quot_sovremennye_problemy_servisa_i_turizma_quot_arhiv_nomerov/
4.	Современные проблемы сервиса и туризма	Архив номеров. – URL: http://www.itig.ru/sinceworks/nauchno-prakticheskii_zhurnal_quot_sovremennye_problemy_servisa_i_turizma_quot_arhiv_nomerov/
5.	Российский журнал экотуризма	http://www.lumarx.com/
6.	Афиша – мир	http://mir.travel/
7.	Вестник РГГУ	http://rggu-bulletin.rggu.ru/section.html?id=5320
8.	Вокруг света	http://www.vokrugsveta.ru/
9.	GEO	http://www.geo.ru/
10.	Вояж	http://www.voyagemagazine.ru/

4. Выборочный перечень журналов по смежным отраслям по направлению подготовки 100400 «Туризм»

№ п/п	Наименование журнала	Электронный адрес сайта
1.	Краеведческий альманах	http://www.rusla.ru/rsba/search/?q=%EA%F0%E0%E5%E2%E5%E4%F7%E5%F1%EA%E8%E9+%E0%EB%FC%EC%E0%ED%E0%F5&x=1&y=7 (http://www.rusla.ru/rsba/association/izdaniya/journali/files_A1/ALMANAX-blok-03-09.pdf)
2.	Мир и музей	http://www.amr-museum.ru/russ/oficial/magazine/magazine_r.htm
3.	Справочник руководителя учреждения культуры	http://www.cultmanager.ru/
4.	История и современность	нет
5.	Религиоведение	http://www.amursu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1320&Itemid=397&lang=ru
6.	Вопросы экономики	http://www.vopreco.ru/rus/year.html
7.	Маркетинг в России и за рубежом	Нет; http://www.mavriz.ru/
8.	Менеджмент в России и за рубежом	Архив журнала. – URL: http://www.cfin.ru/press/management/
9.	Основы безопасности жизнедеятельности	Архив журнала. – URL: http://www.school-obz.org/
10.	Управление персоналом	http://www.top-personal.ru/

5. Выборочный перечень справочных изданий традиционного типа по направлению подготовки 100400 «Туризм»

1. Агеева, Р. А. Имена московских улиц [Текст]: топонимический словарь / Р. А. Агеева. – М.: ОГИ, 2007. – 608 с.
2. Барихин, А. Б. Большой юридический энциклопедический словарь [Текст] / А. Б. Барихин. – М.: Книжный мир, 2006. – 720 с.
3. Большой толковый словарь официальных терминов [Текст]: более 8000 терминов / сост. Ю. И. Фединский. – М.: ООО «Изд-во “Астрель”»: ООО «Изд-во АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004. – 1165 с.
4. Большой юридический словарь [Текст] / под ред. А. Я. Сухарева, В. Д. Зорькина, В. Е. Крутских. – М.: Инфра-М, 1999. – 790 с.

5. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2006. – 860 с.
6. Волкова, И. В. Ресторанное дело [Текст]: самая полная энциклопедия / И. В. Волкова. – М.: ООО «Изд-во “Астрель”»: ООО ИД «Русь-Олимп», 2009. – 543 с.
7. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 364 с.
8. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов [Текст] / Л. П. Крысин. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
9. Любкер, Ф. Реальный словарь классических древностей [Текст]: [пер. с нем.] / Ф. Любкер. – М.: Олма-Пресс, 2001. – 575 с.
10. Низовский, А. Ю. Величайшие храмы мира [Текст]: энциклопедический справочник / А. Ю. Низовский. – М.: Вече, 2006. – 576 с.
11. Религия [Текст]: энциклопедия / сост. и общ. ред.: А. А. Грицанов, Г. В. Синило. – Минск: Книжный дом, 2007. – 960 с.
12. Романенко, Л. П. Анимационный сервис [Текст]: терминологический словарь / Л. П. Романенко. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2006. – 132 с.
13. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия [Текст] / Е. Е. Румянцева. – М.: Инфра-М, 2005. – 724 с.
14. Сервис и туризм [Текст]: словарь-справочник / под ред. Ю. П. Свириденко, О. Я. Гойхман. – М.: Альфа-М, 2008. – 432 с.
15. Символы, знаки, эмблемы [Текст]: энциклопедия / авт.-сост.: В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, В. Л. Телицын; под общ. ред. В. Л. Телицына. – 2-е изд. – М.: Локид-Пресс, 2005. – 494 с.
16. Тихомирова, Л. В. Юридическая энциклопедия [Текст] / Л. В. Тихомирова, М. Ю. Тихомиров; под ред. М. Ю. Тихомирова. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: 2005. – 972 с.

6. Выборочный перечень профильных электронных справочных изданий по направлению подготовки 100400 «Туризм»

- Лебединая коллекция. Словари, справочники, энциклопедии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lebed.com/slovo.html>
- Мир словарей [Электронный ресурс]. – URL: <http://mirslovarei.com/>

- Бизнес словарь [Электронный ресурс]. –
URL: http://mirslovari.com/biz_a
- Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. –
URL: http://mirslovari.com/bes_a
- Географическая энциклопедия [Электронный ресурс]. –
URL: http://mirslovari.com/geogenc_a
- Города России [Электронный ресурс]. –
URL: http://mirslovari.com/russiacity_a
- Дипломатический словарь [Электронный ресурс]. –
URL: http://mirslovari.com/dipslov_a
- Словарь символов [Электронный ресурс]. –
URL: http://mirslovari.com/sim_a
- Этнографический словарь [Электронный ресурс]. –
URL: http://mirslovari.com/etn_a
- Народы мира [Электронный ресурс] // Etnolog.ru: энциклопедия народов мира. – URL: <http://www.etnolog.ru/>
- Русские [Электронный ресурс] // Энциклопедия «Вокруг света». – URL: <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia>
- Российская Информационная сеть. Словари [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/>
 - Краткий русско-английский словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=ren>
 - Словарь архитектурных терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=build>
 - Словарь профессий [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=prof>
 - Словарь религиозных понятий [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=religy>
 - Словарь русско-шведский [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=russweden>
 - Словарь шведско-русский [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=swedenrus>

- Словарь терминов по дайвингу [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=dive>
- Словарь рекламных терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=reclame>
- TOURest: справочник по туризму и отдыху [Электронный ресурс]. – URL: <http://tourest.ru/>
- Кругосвет: универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/izobrazitelnoe_iskusstvo/
- Энциклопедия национального наследия народов России [Электронный ресурс] // Национальное географическое общество. – URL: <http://www.rusngo.ru>
- Этнология: большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/338622>
- Яндекс. Энциклопедии [Электронный ресурс]. – URL: <http://encycl.yandex.ru>
 - Величайшие храмы мира [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
 - Имена московских улиц: топонимический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
 - Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
 - Петербургская топонимика [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
 - Реальный словарь классических древностей [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
 - Термины российского архитектурного наследия [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
 - Толковый словарь иноязычных слов [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
 - Энциклопедия «Религия» [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>

7. Выборочный перечень учебников и учебных пособий по направлению подготовки 100400 «Туризм»

1. Агамирова, Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе [Текст]: практикум / Е. В. Агамирова. – М.: Дашков и К, 2006. – 176 с.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст]: учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 2001 с.
3. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст]: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 176 с.
4. Балакина, Ю. Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] / Ю. Ю. Балакина. – М.: Феникс, 2010. – 285 с.
5. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст]: учеб. пособие для вузов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / И. С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 224 с.
6. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Бгатов. – М.: Форум, 2007. – 176 с.
7. Биржаков, М. Е. Введение в туризм [Текст] / М. Е. Биржаков. – СПб.: Издат. торговый дом «Герда», 1999. – 192 с.
8. Боголюбов, Л. Н. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учеб.-метод. пособие / Л. Н. Боголюбов. – СПб., 2002. – 71 с.
9. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Текст]: учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 360 с.
10. Буйленко, В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме [Текст] / В. Ф. Буйленко. – М.: Феникс, 2008. – 384 с.
11. Буленко, В. Ф. Туризм [Текст]: учебник / В. Ф. Буйленко. – М.: Феникс, 2008. – 411 с.
12. Власова, А. А. Туризм [Текст]: учеб.-метод. пособие / А. А. Власова. – М.: Высшая школа, 1997. – 96 с.
13. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст]: учеб. пособие / Т. И. Гальперина; Рос. междунар. академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
14. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение [Текст]: учеб. для студентов вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – М.: Гардарики, 2002. – 204 с.

15. Гуляев, В. Г. Новые информационные технологии в туризме [Текст]: учеб. пособие / В. Г. Гуляев. – М.: Приор, 1999. – 144 с.
16. Долженко, Г. П. Основы туризма [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д: Издат. центр «Март», 2008. – 320 с.
17. Долженко, Г. П. Развитие научных исследований в туристской деятельности в России 1930–2010 гг. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – URL: <http://open-edu.sfedu.ru/pub/2244>.
18. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с.
19. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст]: учебник по туристским специальностям / Б. В. Емельянов; Рос. междунар. академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 213 с.
20. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / Н. А. Зайцева. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2006. – 240 с.
21. Запесоцкий, А. С. Стратегический маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. С. Запесоцкий. – СПб.: СПбГУП, 1999. – 384 с.
22. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 248 с.
23. Исмаев, Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Социально-культурный сервис и туризм» / Д. К. Исмаев; Москов. академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. – М.: Высшая школа, 2002. – 188 с.
24. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст]: учеб. для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
25. Козырева, Т. А. Учет издержек в туризме [Текст]: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент» и «Экономика» / Т. А. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 224 с.
26. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм [Текст]: учебник для вузов / Ф. Котлер; под ред. Р. Б. Ноздревой. – М.: Юнити, 1992. – 787 с.

27. Кусков, А. С. Основы туризма [Электронный ресурс]: электрон. учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. – М.: Кнорус, 2010. – (Информационные технологии в образовании).
28. Левочкина, Н. А. Анимация в туризме [Текст]: метод. указания к лекционно-семинарскому курсу / Н. А. Левочкина; Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск: ИП «Загурский С. Б.», 2011. – 16 с.
29. Можаяева, Н. Г. Туризм [Текст]: учебник для студентов системы СПО / Н. Г. Можаяева, Е. В. Богинская; под ред. А. А. Скамницкого. – М.: Гардарики, 2007. – 270 с.
30. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Н. Морган, А. Причард; под ред.; пер. с англ. Б. Л. Еремина. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 495 с.
31. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст]: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Академия, 2002. – 240 с.
32. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – М.: Академия, 2003. – 333 с.
33. Новиков, В. С. Инновации в туризме [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / В. С. Новиков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
34. Приезжева, Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме [Текст]: учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2005. – 129 с.
35. Рубаник, А. Н., Ушакова Д. С. Технология въездного туризма [Текст] / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушакова. – М.: ИЦ «МарТ», Феникс, 2010. – 384 с.
36. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии туризма» / С. А. Севастьянова. – М.: Кнорус, 2010. – 256 с.
37. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст]: учебник / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 400 с.

38. Третьякова, Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 272 с.
39. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Текст]: учеб. пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин; Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. – М.: Кнорус, 2004. – 314 с.

8. Выборочный перечень научных изданий и трудов ведущих специалистов по направлению подготовки 100400 «Туризм»

1. Абрамова, А. А. Технологии культурно-досуговой деятельности в анимационном обслуживании туристов [Текст] / А. А. Абрамова // Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях: мат-лы 2-й регион. науч.-практ. конф. (Новокузнецк, 15 мая 2008 г.) / отв. ред. В. В. Непомнящий. – Новокузнецк: Филиал ГУКузГТУ в г. Новокузнецке, 2009. – 154 с.
2. Абуков, А. Х. Туризм сегодня и завтра: туристско-экскурсионная работа профсоюзов [Текст] / А. Х. Абуков. – М.: Профиздат, 1978. – 272 с.
3. Акиянц, Г. М. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма [Текст] / Г. М. Акиянц, А. О. Яворская. – М.: ГАО Москва, 1997. – Вып. 1. – 78 с.
4. Александрова, А. Ю. География туризма [Текст] / А. Ю. Александрова. – М.: Кнорус, 2009. – 592 с.
5. Амирханов, М. М. Экономические проблемы развития рекреационных регионов [Текст] / М. М. Амирханов, А. А. Татаринцев, А. Д. Трусов; под ред. В. Л. Макарова. – М.: Экономика, 1997. – 142 с.
6. Балакина, Ю. Ю. Человек и его потребности (Сервисология) [Текст] / Ю. Ю. Балакина. – М.: Феникс, 2010. – 285 с.
7. Барышева, Е. А. Экокультурный туризм: опыт, проблемы и перспективы [Текст] / Е. А. Барышева // Обсерватория культуры. – 2004. – № 3. – С. 81–87.
8. Бессонова, В. В. Туристский регион: содержание и границы понятия (на примере анализа туристской учебной литературы) [Текст] / В. В. Бессонова // Туризм и культурное наследие: межвузовский сб. науч. тр. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2006. – Вып. 3. – С. 287–295.
9. Боголюбов, Л. Н. Человек и общество: основы современной цивилизации [Текст] / Л. Н. Боголюбов. – М.: Просвещение, 1993. – 281 с.

10. Бойко, А. Е. Формирование туристского кластера как приоритетное направление устойчивого развития территорий [Текст] / А. Е. Бойко // Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях: мат-лы 2-й регион. науч.-практ. конф. (Новокузнецк, 15 мая 2008 г.) / отв. ред. В. В. Непомнящий. – Новокузнецк: Филиал ГУКузГТУ в г. Новокузнецке, 2009. – 154 с.
11. Бояринова, С. Как открыть туристическую компанию [Текст] / С. Бояринова. – М.: АСТ Хранитель, 2008. – 296 с.
12. Буйленко, В. Ф. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме [Текст] / В. Ф. Буйленко. – М.: Феникс, 2008. – 384 с.
13. Бутко, И. М. Безопасность в программах туров на туристских маршрутах [Текст] / И. М. Бутко, И. Г. Ляшко. – М.: Феникс, 2010. – 322 с.
14. Бушуев, В. В. О дефиниции «индустрия туризма» [Электронный ресурс] / В. В. Бушуев // Культура народов Причерноморья. – 2001. – № 25. – С. 179–182. – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/bushuev.htm
15. Вавилова, Е. В. Основы международного туризма [Текст] / Е. В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 202 с.
16. Васильева, Е. Влияние сезонности на функционирование курортно-санаторной организации [Текст] / Е. Васильева // Наука и молодежь: 2-я Всерос. науч.-технич. конф. студ., аспирантов и молодых ученых / Алтай. гос. технич. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2005. – С. 41–43.
17. Воронцова, О. В. Некоторые аспекты современного развития туризма на территории Кузбасса [Текст] / О. В. Воронцова // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: тез. докл. Всерос. науч.-практ. конф. (Кемерово, 18–19 мая 2004 г.) / отв. ред. Л. П. Салтымакова. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2004. – С. 37.
18. Гализда, А. С. Феномен туризма в пространстве массовой культуры [Текст] / А. С. Гализда // Туризм и культурное наследие: межвузов. сб. науч. тр. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2004. – Вып. 2. – С. 122–128.
19. Гальперина, Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации [Текст] / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004. – 54 с.
20. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст]: учеб. пособие / Т. И. Гальпе-

- рина; Рос. междунар. академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
21. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации [Текст] / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004. – 211 с.
 22. Горяева, О. А. Очерки истории самодеятельного туризма в Кемеровской области [Текст] / О. А. Горяева, Ю. И. Ионов. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2006. – 69 с.
 23. Горяева, О. А. Развитие материальной базы и услуг во внутреннем кузбасском туризме 1960 – первой половины 1980 г. [Текст] / О. А. Горяева // Наука в XXI веке: опыт традиции, инновации: мат-лы науч.-практ. конф. вузов Кузбасса / ТГУ. – Кемерово: Изд-во «Глобус-пресс», 2006. – С. 126–131.
 24. Гуляев, В. Г. Организация туристической деятельности [Текст] / В. Г. Гуляев. – М.: Наука, 1996. – 312 с.
 25. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности [Текст] / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 255 с.
 26. Ионов, Ю. Туристические маршруты по Кузбассу [Текст] / Ю. Ионов. – Кемерово: Кн. изд-во, 1981. – 64 с.
 27. Исмаев, Д. К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок [Текст] / Д. К. Исмаев. – М.: НОУ «Луч», 1996. – 136 с.
 28. Исследования по общей теории систем [Текст]: сб. переводов / общ. ред. В. Н. Садовского, Э. Г. Юдина. – М.: Прогресс, 1969. – 300 с.
 29. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Текст] / Я. Качмарек. – М.: Юнити, 2008. – 494 с.
 30. Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность [Текст] / В. К. Карнаухова. – М.: ИЦ «МарТ», Феникс, 2010. – 254 с.
 31. Кашин, А. В. Проблемы и перспективы развития малого турбизнеса СФО [Текст] / А. В. Кашин // Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях: мат-лы 2-й регион. науч.-практ. конф. (Новокузнецк, 15 мая 2008 г.) / отв. ред. В. В. Непомнящий. – Новокузнецк: Филиал ГУКузГТУ в г. Новокузнецке, 2009. – 154 с.
 32. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: электрон. учеб. / А. Б. Косолапов. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. – М.: Кнорус, 2010.

33. Квартальнов, В. А. Международный туризм: политика развития [Текст] / В. А. Квартальнов, А. А. Романов. – М.: Советский спорт, 1998. – 142 с.
34. Котляров, Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов [Текст] / Е. А. Котляров. – М.: Мысль, 1978. – 90 с.
35. Курило, Л. В. Теория и практика анимации. Теоретические основы туристской анимации [Текст] / Л. В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – Т. 1. – 180 с.
36. Кьобелл, К. Искренний сервис [Текст] / К. Кьобелл. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 194 с.
37. Ленон, Дж. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму [Текст] / Дж. Ленон, Х. Смит, Н. Корнелл; пер. с англ. Ю. Г. Суровцева. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 272 с.
38. Лысикова, О. В. Мода в туризме: современная российская социокультурная практика [Текст] / О. В. Лысикова // Обсерватория культуры. – 2005. – № 5. – С. 47–52.
39. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе [Текст] / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2008. – 224 с.
40. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристической фирмой [Текст] / Н. К. Моисеева. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
41. Мошняга, Е. В. Идентичность в системе концептов туризма (межкультурный коммуникативный аспект) [Текст] / Е. В. Мошняга // Власть. – 2009. – № 2. – С. 50–53.
42. Перспективы развития социально-культурного сервиса и туризма в Кузбассе и сопредельных территориях [Текст]: мат-лы 2-й регион. науч.-практ. конф. (Новокузнецк, 15 мая 2008 г.) / отв. ред. В. В. Непомнящий. – Новокузнецк: Филиал ГУКузГТУ в г. Новокузнецке, 2009. – 154 с.
43. Попова, Р. Ю. Маркетинг, реклама и информация в туризме [Текст] / Р. Ю. Попова. – М.: Диалог-МГУ, 1997. – 159 с.
44. Рубаник, А. Н. Технология въездного туризма [Текст] / А. Н. Рубаник, Д. С. Ушакова. – М.: ИЦ «МарТ», Феникс, 2010. – 384 с.

45. Рауткина, Л. В. Проблемы государственного регулирования туристического бизнеса в Кузбассе [Текст] / Л. В. Рауткина, И. А. Кудряшова // Вклад молодых ученых и специалистов в решение экономических проблем Кузбасса: мат-лы городской науч.-практ. конференции. – Кемерово, 2002. – С. 42–44.
46. Романова, А. А. Зарубежное туристское страноведение [Текст] / А. А. Романова. – М.: Советский спорт, 1999. – 158 с.
47. Севан, О. Культурный и сельский туризм сегодня и завтра [Текст] / О. Севан // Обсерватория культуры. – 2005. – № 4. – С. 28–35.
48. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст]: учеб. пособие / С. А. Севастьянова. – М.: Кнорус, 2010. – 256 с.
49. Сенин, В. С. Туристические услуги. Туристическое обслуживание [Текст] / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 224 с.
50. Скворцов, Б. Праздник как фактор реализации социально-культурной политики и развития территорий [Текст] / Б. Скворцов // Человек, культура и общество в контексте глобализации современного мира. – М.: РИК, 2005. – С. 356–361.
51. Смирных, Е. Современный подход к ценообразованию услуг в туризме [Текст] / Е. Смирных // Наука и молодежь: 2-я Всерос. науч.-технич. конф. студ., аспирантов и молодых ученых / Алтайский гос. технический ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2005. – С. 12–15.
52. Соловьев, Б. Л. Менеджмент гостеприимства [Текст] / Б. Л. Соловьев, Л. А. Толстова. – М.: РМАТ, 1997. – 108 с.
53. Трегубов, Е. А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление [Текст] / Е. А. Трегубов. – СПб.: Олбис, 1991. – 152 с.
54. Трубачева, Н. В. Курортная анимация [Текст] / Н. В. Трубачева // Курортные ведомости. – 2005. – № 2. – С. 41–43.
55. Труханович, Л. В. Персонал сферы гостиничного обслуживания [Текст] / Л. В. Труханович. – М.: Финпресс, 2008. – 160 с.
56. Туризм в Кузбассе [Текст] / авт.-сост. В. Я. Северный [и др.] – Кемерово: ИПП «Кузбасс»: ООО «СКИФ», 2009. – 244 с.
57. Туризм как социокультурное явление [Текст] / О. В. Рыбак [и др.]; ред. Л. Н. Захарова; редкол. М. А. Капеко. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2003. – 124 с.

58. Туризм спортивный и самодеятельный [Текст]: информац. сб. / Администрация Кемеровской области; Департамент физической культуры, спорта и туризма. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 67 с.
59. Урри, Дж. Взгляд туриста и глобализация [Текст] / Дж. Урри // Массовая культура: современные западные исследования. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – С. 136–150.
60. Усыкин, Г. С. Очерки истории российского туризма [Текст] / Г. С. Усыкин. – СПб.: Торговый дом «Герда», 2000. – 224 с.
61. Ушаков, Д. С. Технология выездного туризма [Текст] / Д. С. Ушаков. – М.: ИЦ «МарТ», Феникс, 2010. – 366 с.
62. Туризм и рекреации: фундаментальные и прикладные исследования: IV Международная научно-практическая конференция (Москва, 28–29 апреля 2009 г.) [Текст]. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2009.
63. Шматько, Л. П. Страховки и риск в туризме [Текст] / Л. П. Шматько. – М.: ИЦ «МарТ», Феникс, 2010. – 208 с.
64. Штюмер, Ю. Туризму – научное обоснование [Текст] / Ю. Штюмер // Ветер странствий: альманах – М.: ФиС, 1972. – Вып. 7. – С. 5–12.
65. Янкевич, В. С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт [Текст] / В. С. Янкевич, Н. Л. Безрукова; под ред. В. С. Янкевич. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 415 с.

8.1. Выборочный перечень видеоизданий по направлению подготовки 100400 «Туризм»

1. Античные секреты. Сокровища [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Э. Кэрролл. – М.: Крупный план, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
2. Британский музей. Сокровища империи [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Я. Дениэр. – М.: Берг-Саунд, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Сер. «Музейные тайны»).
3. Великий храм России [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / видеостудия «Кварт». – М.: Кварт, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Живые лики Томских теремов [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / ГТРК Томск. – Томск: ГТРК, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

5. Кемерово: 1930–1980. Кинохроника и воспоминания [Электронный ресурс]: музей-заповедник «Красная Горка» / реж. В. Сухацкий. – Кемерово, 2006. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
6. Куренков, Ю. Местные достопримечательности на DVD диске [Электронный ресурс] / Ю. Куренков. – URL: http://tourlib.net/statti_tourism/kurenkov.htm.
7. Магический Алтай [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. И. Степанищев. – М.: Неизвестная планета, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
8. Московское метро [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. И. Минаев. – М.: Амир, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
9. Неизвестный Кремль [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Р. Балаян; ГИКМЗ «Московский Кремль». – М.: Амир, 1999. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
10. Один час в Пушкинском музее [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм. – М.: Амир, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
11. Оружейная палата. Искусство русского ювелира [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. В. Лишбергов. – М.: ГУ «Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм», 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
12. Петербургская кунсткамера [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. В. Анохин. – М.: Крупный план, 1992. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
13. Сокровища Алмазного фонда [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Ю. Занин. – СПб.: Балтик видео 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
14. Сокровища Эрмитажа [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / Государственный Эрмитаж. – М.: Амир, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
15. Третьяковская галерея [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Д. Лавров. – М.: Мистерия, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Сер. «Музеи России»).

9. Выборочный перечень информационных ресурсов Интернета по направлению подготовки 100400 «Туризм»

9.1. Выборочный перечень специализированных порталов и сайтов

№	Наименование	Адрес
1.	«Турист. Ру» Портал для туристов и турагентств	http://turist.rbc.ru/
2.	асб сирена 2000	http://www.sirena2000.ru/
3.	вОтпуск. рекламно-информационный сервер	http://www.votpusk.ru
4.	все о туризме	http://www.travel.ru
5.	горящие путевки	http://mgp.ru/
6.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
7.	Информационный портал «100 дорог»	http://100dorog.ru/
8.	Информационный туристический портал	http://www.nettour.ru/
9.	Командировка.ру	http://www.komandirovka.ru
10.	Московский тур сервер	http://www.tourbase.ru/
11.	мультипортал Кирилл и Мефодий	http://www.km.ru/turizm
12.	Невский портъе	http://www.sliva.spb.ru/
13.	Официальный сайт отдела по туризму Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области	http://www.tourism-kuzbass.ru/index.php?id=82
14.	портал «Музеи России»	www.museum.ru
15.	программа автоматизации деятельности тур агенства	http://www.othello.ru/tpilot.htm
16.	сайт бронирования авиабилетов и т. д.	www.avantix.ru
17.	сайт компании лонлиплэнет	http://www.lonelyplanet.com/
18.	сайт компании мегатек	http://www.megatec.ru
19.	сайт компании рексофт	http://www.reksoft.com/ru/
20.	сайт медиа-группы Кузнецкий тракт	www.mediakuzbass.ru/news/index.php?id=77481
21.	сайт тур информационно поисковой системы	http://www.profi.tury.ru/
22.	сайт тур мега идей мегаТИС	http://www.megatis.ru/
23.	сайт тур операторов наталитурс	http://www.natalie-tours.ru/
24.	сайт Шорского государственного национального парка	http://www.shor-np.kemv.ru/
25.	само софт	http://www.samo.ru/
26.	сервер контора кука	www.kontorakuka.ru
27.	сирена трэвел	http://www.sirena-travel.ru/

№	Наименование	Адрес
28.	совет по туризму (турфирма)	http://www.ct.spb.ru/
29.	туристический гид	http://turgid.ru/
30.	ТУРЫ.ру	http://tury.ru/
31.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/
32.	Все о туризме. Туристическая библиотека	http://tourlib.net/

9.2. Выборочный перечень сайтов гостиниц г. Кемерово

- Золотой павлин. – URL: www.goldpavlin.com
- Кристалл-Люкс. – URL: www.crystalluxe.com
- Парк-отель «Грааль». – URL: www.park-hotel-graal.ru
- Кристалл. – URL: hotelcrystal.ru
- Кузбасс. – URL: www.hotelkuzbass.ru
- Причал. – URL: kemerovo100.ru
- Томь. – URL: hoteltom.ucoz.ru
- Притомье. – URL: hotelpritomye.com
- Евразия. – URL: www.eurasia42.ru
- Цимус. – URL: www.hotel-cimus.ru

9.3. Выборочный перечень сайтов музеев г. Кемерово

- Кемеровский областной краеведческий музей. – URL: <http://www.kuzbasskray.ru/>
- Кемеровский областной музей изобразительных искусств. – URL: <http://www.kuzbassizo.ru/>
- Красная горка. Музей-заповедник. – URL: <http://www.redhill-kemerovo.ru/>
- Музей «Археология. Этнография и экология Сибири» КемГУ. – URL: <http://museum.kemsu.ru/>
- Томская Писаница. Историко-культурный и природный музей-заповедник. – URL: <http://www.gukmztp.ru/>

10. Выборочный перечень сайтов высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению подготовки 100400 «Туризм»

- Вологодский государственный технический университет. – URL: <http://gf.vstu.edu.ru/>
- Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств. – URL: <http://www.vsgaki.ru>

- Иркутский государственный лингвистический университет. – URL: <http://www.islu.ru>
- Казанский федеральный университет. – URL: <http://www.ksu.ru>
- Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – URL: <http://www.kemguki.ru>
- Краснодарский государственный университет культуры и искусств. – URL: <http://www.kguki.info/>
- Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева. – URL: <http://kuzstu.ru>
- Московский государственный университет культуры и искусств. – URL: <http://www.mguki.ru>
- Новосибирский государственный педагогический университет. – URL: <http://www.nspu.ru>
- Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – URL: <http://www.kamgifk.ru/>
- Российский государственный гуманитарный университет. – URL: <http://rsuh.ru/>
- Российский государственный торгово-экономический университет. – URL: <http://www.rsute.ru>
- Санкт-Петербургский университет культуры и искусств. – URL: <http://www.spbguki.ru/>
- Санкт-Петербургский университет управления и экономики. – URL: <http://spbume.ru>
- Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. – URL: <http://www.engec.ru>
- Шуйский государственный педагогический университет. – URL: <http://www.sspu.ru/pages/entrance/>
- Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. – URL: <http://www.uniyar.ac.ru>

11. Выборочный перечень информационных продуктов, выполняемых бакалаврами по профилю подготовки 100400 «Туризм»

Экскурсионные бюро и туристические фирмы	Средства массовой информации
Договор реализации турпродукта	Пресс-релиз
Информационный лист по маршруту	Афиша, анонс
Памятка туриста	Рекламный буклет

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	259
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	259
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	259
4. Структура и содержание дисциплины «Основы информационной культуры личности».....	262
4.1. Структура дисциплины.....	262
4.2. Содержание дисциплины.....	264
4.3. Список ключевых слов (фрагмент).....	276
5. Образовательные технологии.....	276
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	277
6.1. Образцы тестовых заданий для контроля самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины (фрагмент).....	277
6.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации (фрагмент).....	279
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины...	280
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	282
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	283