

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств»  
Институт социально-культурных технологий  
Кафедра музейного дела

## ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Рабочая учебная программа дисциплины

Направление подготовки:  
033000 «Культурология»

Квалификация (степень) выпускника:  
«Бакалавр»

Форма обучения:  
Очная

Кемерово 2012

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 033000 «Культурология»

Разработчик – кандидат философских наук, доцент ***Д. Д. Родионова***.

Научный редактор – доктор педагогических наук, профессор ***Н. И. Гендина***.

Утверждена на заседании кафедры музейного дела 25.05.2011 г.,  
протокол № 11.

Рекомендована к изданию учебно-методическим советом Института социально-культурных технологий КемГУКИ 31.05.2012 г., протокол № 6.

**Родионова, Д. Д.**

Основы информационной культуры личности [Текст]: рабочая учебная программа дисциплины по направлению подготовки 033000 «Культурология», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр» / Д. Д. Родионова; науч. ред. Н. И. Гендина. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012.

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы информационной культуры личности» являются:

- формирование представлений об ассортименте и потребительских свойствах информационных продуктов и услуг;
- формирование практических умений информационного самообеспечения;
- знание информационных ресурсов по культурологии и смежным предметным областям;
- освоение алгоритмов информационного поиска в соответствии с профессиональными информационными потребностями;
- овладение формализованными методами аналитико-синтетической переработки информации;
- изучение и практическое освоение технологий подготовки и оформления результатов учебно-методической и профессионально ориентированной научно-исследовательской работы;
- развитие устойчивого познавательного интереса к работе с информацией.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Курс входит в состав вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы бакалавриата. Для освоения данной дисциплины необходимы знания информатики в объеме общеобразовательного курса, а так же элементарные умения обращения с компьютерной техникой. Дисциплина «Основы информационной культуры личности» является предшествующей практически для всех дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 033000 «Культурология», поскольку способствует становлению у студентов навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, освоение навыков работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований, владеть методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готовность использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);
- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);
- способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

***знать:***

- ассортимент информационных продуктов и услуг (ОК-11);
- информационные процессы и основные методы их реализации (ОК-11);
- определение понятия информационной культуры личности и содержание её компонентов (ОК-11);
- признаки информационного общества (ОК-11);
- состав первичного и вторичного документального потока по культурологии (ОК-11);

- структуру и назначение функциональных отделов библиотеки (ОК-11);
- междисциплинарный характер информационных ресурсов по культурологии (ОК-1);
- зависимость между основными видами профессиональной деятельности культуролога и типами информационных запросов (ПК-2);
- виды аналитико-синтетической переработки информации в учебной и профессиональной деятельности (ПК-2; ПК-3);
- требования к научно-аналитическому обзору (ПК-3);
- требования к мультимедийной презентации (ПК-9);
- требования к рекламным и имидживым документам (ПК-9);
- типы информационных запросов (ПК-2; ПК-3);

***уметь:***

- вести результативный поиск информации (ОК-12; ОК-13; ПК-14);
- обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов (ОК-11);
- обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ОК-1; ОК-12; ОК-14; ПК-4);
- определять тип информационного запроса и осуществлять поиск информации по адресному, фактографическому, тематическому запросу (ОК-1; ОК-13; ПК-2);
- практически использовать технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (ПК-3);
- применять технические средства, используемые в информационном поиске (ОК-13);
- составлять и оформлять библиографическое описание, аннотацию, план, выписки, тезисы, цитаты, конспекты, пояснительные записки (ПК-2; ПК-3);
- использовать нормативные и правовые документы в учебной и научно-исследовательской деятельности (ОК-5; ПК-10);
- различать в научном тексте аспекты содержания (ОК-1);

***владеть:***

- информационным мировоззрением (ОК-1; ОК-11);
- методом структурно-семантического анализа информационного запроса (ОК-12);
- навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке (ПК-3; ПК-9);

- приемами использования научной информации в профессиональной деятельности (ПК-9; ПК-10);
- рациональными приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации (ОК-5; ОК-13; ПК-3; ПК-10);
- технологией подготовки мультимедийной презентации (ПК-9);
- способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Культурология» (ОК-1; ОК-11).

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Основы информационной культуры личности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, читается на 2 семестре и заканчивается зачетом.

##### 4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практ.	СРС	
1.	<b>Информационные ресурсы общества и информационная культура</b>	2				
1.1.	Введение. Информатизация общества и информационная культура	2	2	-	6	конспектирование статей, устный опрос
1.2.	Первичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов общества по направлению 033000 «Культурология»	2	1	2	4	отчет о выполнении практической работы
1.3.	Вторичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов по направлению подготовки 033000 «Культурология»	2	1	2	4	отчет о выполнении практической работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практ.	СРС	
1.4.	Информационные ресурсы Интернет по направлению подготовки 033000 «Культурология»	2	1	2	4	отчет о выполнении практической работы
	<b>Итого</b>		<b>5</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	
2.	<b>Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения</b>	2				
2.1.	Библиотека как информационно-поисковая система. Адресный и фактографический виды поиска и алгоритмы их выполнения	2	1	2	4	отчет о выполнении практической работы
2.2.	Структурно-семантический анализ информационного запроса	2	1	2	4	отчет о выполнении практических работ
2.3.	Тематический поиск и алгоритм его выполнения	2	1	2	4	отчет о выполнении практической работы
	<b>Итого</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
3.	<b>Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов</b>	2				
3.1.	Учебные и научные тексты по направлению подготовки 033000 «Культурология» как объект аналитико-синтетической переработки	2	1	2	2	отчет о выполнении практической работы
3.2.	Определение (дефиниция): сущность, требования, виды	2	2	2	3	отчет о выполнении практической работы
3.3.	Цитирование: требования, виды и правила оформления	2	2	2	3	отчет о выполнении практической работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практ.	СРС	
3.4.	Формализованный метод работы с текстом по направлению подготовки 033000 «Культурология» в ходе аналитико-синтетической переработки информации	2	1	2	2	отчет о выполнении практической работы
3.5.	Неформализованные способы работы с текстом по направлению подготовки 033000 «Культурология» в ходе аналитико-синтетической переработки информации	2	1	2	2	отчет о выполнении практической работы
	<b>Итого</b>		7	10	12	
4.	<b>Технология подготовки информационных продуктов</b>	2				
4.1.	Технология подготовки научно-аналитического обзора	2	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
4.2.	Технология подготовки мультимедиапрезентации	2	1	2	2	отчет о выполнении практической работы
4.3.	Технология подготовки рекламных и имиджевых документов (афиша, пресс-релиз и др.)	2	1	2	3	отчет о выполнении практической работы
4.4.	Технология подготовки курсовой работы	2	2	2	2	отчет о выполнении практической работы
4.5.	Технология подготовки дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы	2	2	2	2	отчет о выполнении практической работы
	<b>Итого</b>		7	10	12	
	<b>Всего</b>		22	32	54	Зачет: устный опрос, тестовые задания



## 4.2. Содержание дисциплины

Содержание	Результаты обучения
<b>Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура</b>	
<p><b>Тема 1.1. Введение. Информатизация общества и информационная культура</b></p> <p>Предмет, цели и задачи курса. Место курса и взаимосвязь с общенаучными дисциплинами и курсами, формирующими профессиональную компетентность выпускника по направлению подготовки 033000 «Культурология». Роль самостоятельной работы при изучении курса. Рекомендуемая литература. Сущность понятия «информационная культура личности». Соотношение информационной культуры и культуры интеллектуальной, эстетической, нравственной, коммуникативной. Компоненты информационной культуры. Содержание компонентов информационной культуры в учебной и профессиональной деятельности по направлению подготовки 033000 «Культурология». Понятие «информационное общество», его признаки и отличительные особенности. Повышение значимости обеспечения информационной безопасности личности, общества, государства, создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);</li> <li>- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);</li> <li>- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);</li> <li>- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).</li> </ul>
<p><b>Тема 1.2. Первичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов общества по направлению 033000 «Культурология»</b></p> <p>Понятие о первичном документальном потоке, его составляющих и месте в структуре информационных ресурсов общества. Многомерность первичного документального потока. Подходы к определению понятия «документ». Опубликованные и неопубликованные документы. Видовая структура документального потока. Назначение и функциональные особенности документов, обеспечивающих учебную, научно-исследовательскую и творческую деятельность студентов, обучающихся по направлению подготовки «Культурология»</p> <p>Основные классы документов по направлению подготовки «Культурология».</p>	<p><b>В результате изучения раздела курса студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент информационных продуктов и услуг (ОК-11);</li> <li>- информационные процессы и основные методы их реализации (ОК-11);</li> <li>- определение понятия информационной культуры личности и содержание её компонентов (ОК-11);</li> <li>- признаки информационного общества (ОК-11);</li> <li>- состав первичного и вторичного</li> </ul>

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Профильные справочные издания традиционно-го и электронного типа. Профильные периодические издания традиционного и электронного типа. Основные учебные издания: учебники, учебные пособия, труды ведущих ученых по направлению подготовки «Культурология»</p>	<p>ного документального потока по туризму (ОК-11); - структуру и назначение функциональных отделов библиотеки (ОК-11); <b>уметь:</b></p>
<p><b>Тема 1.3. Вторичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов по направлению подготовки 033000 «Культурология»</b></p> <p>Понятие о свертывании и аналитико-синтетической переработке информации. Вторичный документ как результат аналитико-синтетической переработки информации. Виды вторичных документов. Организация и управление вторичными документальными потоками с помощью системы информационных изданий. Государственная система научно-технической информации по культуре и искусству. Система информационных изданий ИНИОН РАН, РКП и Информкультура как политематический информационный центр, обеспечивающий слежение за мировым и отечественным документальным потоком в области культурологии: библиографические издания, реферативно-аналитические издания, научные журналы, ежегодники, монографии и сборники, справочные издания, материалы конференций, информационно-поисковые тезаурусы, библиографические базы данных на CD-ROM.</p> <p>Сводные базы данных поступлений литературы в библиотеку ИНИОН. Тематические базы данных ИНИОН по гуманитарным наукам. Услуги ИНИОН: экспертно-аналитические услуги, библиотечное обслуживание, справочно-информационное обслуживание, депонирование рукописей, образовательные услуги, издательские услуги.</p> <p>Электронный банк данных РКП: книжные летописи, летописи журнальных статей, летописи авторефератов диссертаций, летописи периодических и продолжающихся изданий.</p> <p>НИЦ Информкультура РГБ. Сектор информации по культуре: издания, содержащие научные статьи, аналитические обзоры (в т. ч. переводы, рефераты), эссе, портреты и интервью</p>	<p>- обосновывать принадлежность конкретного документа к определённому классу документов (ОК-11); - применять технические средства, используемые в информационном поиске (ОК-13); - использовать нормативные и правовые документы в учебной и научно-исследовательской деятельности (ОК-5; ПК-10); <b>владеть:</b> - информационным мировоззрением (ОК-11); - приемами использования научной информации в профессиональной деятельности (ОК-11); - способами осуществления информационного поиска первичных и вторичных документов по направлению подготовки «Культурология» (ОК-11; ОК-13)</p>

Содержание	Результаты обучения
<p><b>Тема 1.4. Информационные ресурсы Интернета по направлению подготовки 033000 «Культурология»</b></p> <p>Основные методы поиска ресурсов Интернет по направлению подготовки «Культурология». Критерии верификации ресурсов интернет: доступность, релевантность.</p> <p>Специализированные сайты, порталы по культурологии. Официальные сайты и порталы по смежным предметным областям. Сайты высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению 033000 «Культурология»</p>	
<p><b>Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения</b></p>	
<p><b>Тема 2.1. Библиотека как информационно-поисковая система. Адресный и фактографический виды поиска и алгоритмы их выполнения</b></p> <p>Справочно-библиографический аппарат библиотеки: структура; технология поиска документов.</p> <p>Информационный сервис. Информационно-библиотечные продукты и услуги, предоставляемые современными библиотеками. Технология информационного самообслуживания.</p> <p>Алгоритм поиска отдельных классов документов по направлению подготовки «Культурология». Услуги и продукты, предоставляемые библиотеками: ГПНТБ СО РАН; Кемеровской областной научной библиотекой (ОБН) им. В. Д. Фёдорова; научной библиотекой КемГУКИ; научной электронной библиотекой.</p> <p>Адресный поиск и алгоритм его выполнения. Учебные ситуации, порождающие адресные запросы. Адресный запрос как проявление информационной потребности в конкретном документе. Основные поисковые элементы в структуре библиографического описания, используемые при адресном поиске: Ф.И.О. автора, составителя, редактора, коллективный автор, заглавие документа. Алфавитный каталог – средство адресного библиотечного поиска. Алгоритм поиска в алфавитном каталоге.</p> <p>Фактографический поиск и алгоритм его выполнения. Сущность понятия «факт», «факто-</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);</li> <li>- владеть способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).</li> </ul> <p><b>В результате изучения раздела курса студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимент информационных продуктов и услуг (ОК-12);</li> <li>- типы информационных запросов (ОК-12);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести результативный поиск информации (ОК-12; ОК-13);</li> <li>- обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ОК-12);</li> <li>- определять тип информационного запроса и осуществ-</li> </ul>

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>графическая информация». Фактографические запросы и их разновидности. Справочные издания как источник фактографической информации. Алгоритм выполнения фактографического запроса</p>	<p>лать поиск информации по адресному, фактографическому, тематическому запросу (ОК-12); - применять технические средства, используемые в информационном поиске (ОК-13);</p>
<p><b>Тема 2.2. Структурно-семантический анализ информационного запроса</b> Структурно-семантический анализ информационных запросов: сущность и назначение. Понятие о предмете и аспектах поиска, монотематических и политематических запросах. Этапы структурно-семантического анализа информационного запроса по направлению подготовки «Культурология»: выделение ключевых слов, определение предмета и аспекта поиска, выяснение смыслового значения термина, выявление многозначности, выявление синонимов, выявление вышестоящих понятий, выявление нижестоящих понятий. Структурно-семантический анализ запроса как условие эффективного информационного поиска. Проблема адекватного отражения информационной потребности в формулировке запроса</p>	<p><b>владеть:</b> - методикой обработки информации (ОК-12); - методом структурно-семантического анализа информационного запроса (ОК-12); - рациональными приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации (ОК-12); - способами корректировки исходной формулировки информационного запроса (ОК-12)</p>
<p><b>Тема 2.3. Тематический поиск и алгоритм его выполнения</b> Тематический запрос как проявление потребности в документах по определенной теме, проблеме, предмету, отрасли знания и т.п. Виды учебной и научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 033000 «Культурология», порождающие тематические запросы. Источники, обеспечивающие выполнение тематического поиска: библиографические указатели, каталоги, картотеки, Интернет. Алгоритм тематического поиска в информационных изданиях и библиографических указателях; систематическом и предметном каталогах; в Интернете. Причины неудовлетворительных результатов тематического поиска и способы их предотвращения. Методы корректировки тематического запроса с целью достижения полноты и точности выдачи информации.</p>	

Содержание	Результаты обучения
<p>Применение результатов тематического поиска в учебной, научно-исследовательской деятельности студентов по направлению подготовки «Культурология»</p>	
<p><b>Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов</b></p>	
<p><b>Тема 3.1. Учебные и научные тексты по направлению подготовки 033000 «Культурология» как объект аналитико-синтетической переработки</b></p> <p>Типы учебной литературы в зависимости от функции, выполняемой в процессе обучения и подготовки бакалавра по направлению подготовки «Культурология».</p> <p>Новое поколение учебной литературы: аудиовизуальные, электронные, гипертекстовые, мультимедийные источники информации.</p> <p>Композиционно-смысловая структура учебного текста и ее влияние на понимание и усвоение знаний в процессе обучения.</p> <p>Роль справочного аппарата как средство ориентировки в учебной книге.</p> <p>Разновидности научной литературы: научно-гуманитарная; научно-техническая; учебно-научная; научно-справочная; научно-популярная.</p> <p>Особенности научной литературы, научных документов по направлению подготовки «Культурология». Соотношения текстовой и нетекстовой (графической, знаковой, иллюстративной) информации в документах по направлению подготовки 033000 «Культурология». Структура и назначение справочного аппарата научных документов</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);</li> <li>- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);</li> <li>- владеть способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеть методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2).</li> </ul> <p><b>В результате изучения раздела курса студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение, цели, задачи, виды аналитико-синтетической переработки информации в учебной и профессиональной деятельности (ОК-1);</li> <li>- виды учебных и научных изданий (ПК-2);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ОК-1);</li> </ul>
<p><b>Тема 3.2. Определение (дефиниция): сущность, требования, виды</b></p> <p>Определение (дефиниция) как текст, раскрывающий смысл какого-либо понятия или термина. Задачи определения. Роль определений в структуре учебных и научных текстов.</p> <p>Основные виды определений: родо-видовое, генетическое, определение через отношение части и целого, перечислительное, описательное, синонимическое, антонимическое, негативное (отрицательное) определение.</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Логические требования к определениям (дефинициям): соразмерность, отсутствие в определении логического круга, описание предмета через существенные признаки, понятность (коммуникабельность), четкость, ясность, отсутствие двусмысленности, сведение к минимуму отрицательных определений.</p> <p>Алгоритм построения определения: уточнение происхождения слова (термина), указание на ближайший род (вышестоящее понятие), перечисление отличительных признаков (место, время, материал, форма, свойства, назначение и т. д.). Владение алгоритмом построения «рабочих» определений как важнейшая составляющая критического анализа текста. Значение самостоятельно построенных («рабочих») определений в учебной и самостоятельной научно-исследовательской работе студентов</p>	<p>- составлять и оформлять библиографическое описание, аннотацию, план, выписки, тезисы, цитаты, конспекты, пояснительные записки (ОК 12);</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>- информационным мировоззрением (ОК-1);</p> <p>- навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке (ПК-2);</p> <p>- приемами использования научной информации в профессиональной деятельности (ОК-1);</p> <p>- рациональными приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации (ОК-12)</p>
<p><b>Тема 3.3. Цитирование: требования, виды и правила оформления</b></p> <p>Понятие цитаты. Функции цитат в научных текстах: подтверждение собственных доводов ссылкой на авторитетный источник; критический разбор того или иного научного произведения. Требования к цитированию: точность, полнота, наличие библиографической ссылки на заимствованный первоисточник, соразмерность.</p> <p>Виды цитирования: прямое, косвенное, «цитирование по...».</p> <p>Правила цитирования и оформления цитат. Понятие о «цитат-поведении» потребителя информации.</p> <p>Определение понятия «библиографическая ссылка». Его отличие от понятий «ссылка», «примечание» и т. п. Библиографические ссылки в структуре учебных и научных документов.</p> <p>Виды библиографических ссылок (внутритекстовые, подстрочные, затекстовые) и правила их оформления.</p> <p>Библиографические ссылки как средство научной коммуникации и аппарат наукометрического анализа и оценки труда ученых, исследователей, средство для определения рейтинга научных школ и направлений.</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Библиографические ссылки как средство поиска информации, обеспечивающее высокую точность выдачи информации и способ преодоления рассеяния информации</p>	
<p><b>Тема 3.4. Формализованный метод работы с текстом по направлению подготовки 033000 «Культурология» в ходе аналитико-синтетической переработки информации</b></p> <p>Определение понятий «формализация», «формализованный анализ». Факторы, обуславливающие необходимость применения формализованных методов аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации по направлению подготовки «Культурология».</p> <p>Наличие «жесткой» структуры как типичное свойство научных текстов. Понятие о семантических блоках научного документа (введение, основная часть, заключение) и аспектах их содержания. Универсальный перечень аспектов содержания научного документа.</p> <p>Формальные текстовые признаки как проявление высокой степени клишированности и стандартизованности научных текстов. Виды формализованных текстовых признаков в научных текстах: маркеры, индикаторы, их роль как средств ориентации в научном тексте по направлению подготовки «Культурология».</p> <p>Формализованный анализ научных документов: сущность, цели, задачи и условия применения.</p> <p>Методика формализованного анализа научных документов по направлению подготовки «Культурология».</p> <p>Преимущества и недостатки, область применения формализованных методов свертывания информации</p>	
<p><b>Тема 3.5. Неформализованные способы работы с текстом по направлению подготовки 033000 «Культурология» в ходе аналитико-синтетической переработки информации</b></p> <p>Ограниченность формализованных методов аналитико-синтетической переработки информации. Слабая структурированность гуманитарных текстов как основная причина невозможности применения формализованных методов их свертывания.</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Основные способы интеллектуальной работы с текстом: логические и графические приемы, обеспечивающие понимание текста по направлению подготовки «Культурология».</p> <p>Логические приемы, обеспечивающие понимание текста: семантизация незнакомых слов и терминов; интерпретация заглавия и его связи с содержанием текста; деление текста на части и их самостоятельное озаглавливание; группировка текста по смысловым блокам и выделение в каждой смысловой части тематических и смысловых опор: ключевых слов и фраз; составление различных видов плана как средство фиксации смысловых связей между частями текста; формулирование основной мысли текста (частей текста), соотнесение ее с заглавием; порождение вопросов к тексту и ответы на них; аргументация собственной точки зрения на прочитанное.</p> <p>Графические приемы, обеспечивающие понимание текста и повышающие обозримость и наглядность представления информации в ходе интеллектуальной работы с текстом: блок-схемы, таблицы, графики, диаграммы и т. п.</p>	
<p><b><i>Раздел 4. Технология подготовки информационных продуктов</i></b></p>	
<p><b>Тема 4.1. Технология подготовки научно-аналитического обзора</b></p> <p>Определение и основные особенности научно-аналитического обзора. Виды учебной деятельности студентов по направлению подготовки «Культурология», порождающие необходимость подготовки научно-аналитического обзора. Требования к научно-аналитическому обзору. Технология и основные этапы подготовки научно-аналитического обзора. Структурно-семантический анализ темы исследования. Поиск и отбор источников по теме обзора, аналитико-синтетическая переработка первичных документов по теме обзора с использованием формализованных методов анализа, систематизация результатов аналитико-синтетической переработки информации, построение плана аналитического обзора, составление текста научно-</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);</li> <li>- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готовность использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);</li> <li>- способность применять современные информационные технологии для формирования</li> </ul>



Содержание	Результаты обучения
<p>аналитического обзора. Работа над структурой и композицией, языком и стилем обзора. Литературное редактирование текста обзора. Правила оформления научно-аналитического обзора</p>	<p>баз данных в своей предметной области (ПК-14).</p> <p><b>В результате изучения раздела курса студент должен:</b></p>
<p><b>Тема 4.2. Технология подготовки мультимедиапрезентации</b></p> <p>Многозначность понятия «презентация». Мультимедийная презентация как способ представления материалов научного доклада, выступления и т. п. Требования к мультимедийной презентации. Достоинства мультимедийной презентаций как формы представления информации по направлению подготовки «Культурология». Проблемы визуализации информации при подготовке презентации. Соотношение текста, изображения, звуковой информации в структуре презентации по направлению подготовки «Культурология». Специфика экранного представления текстовой информации.</p> <p>Виды учебной деятельности студентов по направлению подготовки «Культурология», порождающие необходимость подготовки мультимедийной презентации (доклады, семинарские занятия, отчет о прохождении практики, защита курсовых и выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Требования, предъявляемые к мультимедийной презентации. Технология и основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Специфика подготовки мультимедийной презентации. Правила оформления мультимедийной презентации</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к научно-аналитическому обзору (ПК-3);</li> <li>- требования к мультимедийной презентации (ПК-9);</li> <li>- требования к рекламным и имидживым документам (ПК-9);</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать и использовать информацию в соответствии с учебными и познавательными задачами (ПК-14);</li> <li>- практически использовать технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (ПК-3);</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оформления результатов научных исследований в установленном порядке (ПК-3);</li> <li>- приемами использования научной информации в профессиональной деятельности (ПК-9);</li> </ul>
<p><b>Тема 4.3. Технология подготовки рекламных и имиджевых документов (афиша, пресс-релиз и др.)</b></p> <p>Имиджевые и рекламные документы: сходство и различия, обусловленные сферой их применения – паблик рилейшнз и рекламой.</p> <p>Виды учебной и профессиональной деятельности по направлению подготовки «Культурология», порождающие необходимость подготовки имиджевых и рекламных документов.</p> <p>Общие требования к подготовке имиджевых и рекламных документов: простота, понятность и лаконичность, атерминологичность; убедитель-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рациональными приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации (ПК-3);</li> <li>- технологией подготовки презентации (ПК-9)</li> </ul>

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>ность, доказательность; использование принципа «перевернутой пирамиды».</p> <p>Технология подготовки текстов паблик рилейшнз: формулировка цели сообщения; определение целевой аудитории; определение основной мысли сообщения; подбор фактов, статистических данных и примеров для подкрепления основной мысли; составление краткого и точного, детально структурированного текста, редактирование и оформление текста.</p> <p>Технология подготовки рекламных документов: анализ рекламируемых услуг в сфере культуры (проекта, мероприятия, коллектива, экскурсии и т. п.). Сбор, изучение и оценка рекламных материалов конкурентов; определение целевой категории рекламополучателей; краткое описание услуги (проекта, мероприятия, коллектива, учреждения и т.п.); составление плана рекламного текста; определение смысловой направленности рекламных заголовков-слоганов, возможного иллюстративного оформления рекламного текста; редактирование и оформление текста.</p> <p>Текстовые средства, обеспечивающие основные виды рекламного психологического воздействия: информирование, убеждение, внушение, побуждение. Психологическая направленность рекламного текста. Соотношение текста и иллюстраций. Роль цвета, шрифта в восприятии рекламного текста. Требования к удобочитаемости имиджевых и рекламных материалов</p>	
<p><b>Тема 4.4. Технология подготовки курсовой работы</b></p> <p>Определение и основные особенности курсовой работы. Требования, предъявляемые к курсовой работе. Технология и основные этапы подготовки курсовой работы. Специфика курсовых работ по дисциплинам профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки «Культурология» в зависимости от года обучения. Правила оформления курсовой работы. Порядок защиты курсовой работы. Положение о курсовой работе как технологическая основа её выполнения</p>	

<i>Содержание</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p><b>Тема 4.5 Технология подготовки дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы</b></p> <p>Определение и основные особенности дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Требования, предъявляемые к дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работе. Технология и основные этапы подготовки дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Специфика дипломных (бакалаврских выпускных квалификационных) работ по дисциплинам профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки «Культурология». Правила оформления дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Порядок защиты дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работы. Положение о дипломной (бакалаврской выпускной квалификационной) работе как технологическая основа её выполнения</p>	

#### **4.3. Список ключевых слов (фрагмент)**

Адресный запрос	Информационные услуги библиотеки
Алгоритм поиска	Информационные технологии
Аннотация	Маркер
База данных	Музейные документы учета
Библиотека	Мультимедийная презентация
Гипертекст	Неформализованные методы свертывания информации
Документ	Обзор научно-аналитический
Документы вторичные	Обзорная информация
Документы имиджевые	Поиск информации
Документы первичные	Поток документальный
Документы рекламные	Справочный аппарат библиотеки
Интернет	Факт
Информационная деятельность	Фактографическая информация
Информационная культура	Формализация
Информационная услуга	Формализованный анализ
Информационное общество	Цитата
Информационные продукты библиотеки	

## **5. Образовательные технологии**

Основу преподавания учебной дисциплины составляют традиционные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций (с использованием мультимедийных презентаций); экскурсии в библиотеки с целью ознакомления с учебно-методическими материалами (вторичными и первичными документами и т.д.) по дисциплине и профилю подготовки. Учебный курс характеризуется прикладной направленностью, поэтому особое место отводится практическим занятиям, направленным на формирование профессиональной информационной компетентности будущих бакалавров – культурологов.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый, защита выполненных практических заданий, собеседование, зачет.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### ***6.1. Образцы тестовых заданий для контроля самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины***

#### ***(фрагмент)***

#### **1. УКАЗАТЬ НОМЕРА ВСЕХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ**

*Адресный поиск информации можно осуществить с помощью:*

1. Электронного каталога;
2. Фактографической базы данных;
3. Алфавитного каталога;
4. Систематического каталога.

*Наличие в библиотеке хрестоматии «Русский фольклор», составленной Зуевой Т. В., можно установить с помощью:*

1. Алфавитного каталога;
2. Систематического каталога;
3. Электронного каталога;
4. Систематической картотеки статей.

#### **2. ДОПОЛНИТЬ**

*Система взглядов человека на мир информации и место человека в нем, включающая убеждения, идеалы, принципы познания и деятельно-*

сти, выражающаяся в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации – это \_\_\_\_\_.

Документ, в котором в краткой форме приводятся автобиографические данные, указываются профессиональные достижения (образование, квалификация и специализация по диплому, предыдущие должность и место работы), награды (медали, почётные знаки, грамоты и т. п.), личные качества и способности – это \_\_\_\_\_.

### 3. ВЫБРАТЬ ВАРИАНТ ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА

Для того, чтобы установить наличие в конкретной библиотеке журнала «Вопросы культурологии», следует использовать:

1. Алфавитный каталог;
2. Систематический каталог;
3. Библиографические указатели;
4. Картотеку периодических изданий.

К вам обратились с вопросом: Что такое «КУЛЬТУРОГЕНЕЗ»? С помощью какого источника вы сможете ответить на этот вопрос:

1. Историческая энциклопедия;
2. Географическая энциклопедия;
3. Словарь иностранных слов;
4. Культурологический словарь;
5. Словарь-справочник «Человек и общество. Культурология».

### 4. НАЙТИ ОШИБКУ.

Вычеркните лишнее в следующем утверждении:

«Для отправки электронного письма адресату необходимо знать его номер телефона, пароль, сервер адресата и адрес его электронной почты».

Вычеркните лишнее в следующем утверждении:

«К поисковым системам общего назначения в русскоязычной части Интернета относятся: Rambler, Alta Vista, Yandex».

### 5. ВЫРАЗИТЬ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ

Отметьте свое отношение к некоторым видам поведения в информационной среде: положительное – знаком «+», безразличное – знаком «0», отрицательное – знаком «-».

## Виды поведения в информационной среде и отношение к ним

Виды поведения	Положи- тельно	Безраз- лично	Отрица- тельно
Деятельность хакеров			
Скачивание рефератов, курсовых работ и т. п. из Интернета			
Использование ненормативной лексики в электронной переписке			

### 6. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ТЕРМИНОМ И ОПРЕДЕЛЕНИЕМ

А. Адресный запрос	1. Запрос, выражающий потребность в информации по какому-либо вопросу
Б. Фактографический запрос	2. Запрос, составленный на основе библиографического описания источника информации
В. Тематический за-прос	3. Запрос, связанный с поиском ответа на конкретный вопрос: где, сколько, когда?

### 7. ВЫБЕРИТЕ ФОРМУЛУ, РАСКРЫВАЮЩУЮ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ»:

1. Информатизация + информационный взрыв.
2. Информационное общество + информационный кризис.
3. Информационное мировоззрение + информационная компетентность.
4. Информация + компьютеризация.

### 8. НАЙДИТЕ ОШИБКИ В ОПРЕДЕЛЕНИЯХ И ДАЙТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ

*Реферат* – это первичный документ, представляющий собой краткое точное изложение содержания вторичного документа, включающее основные фактические сведения и выводы, которые в нём содержатся.

*Обзор* – это результат аналитико-синтетической переработки одного документа по определённому вопросу (проблеме, направлению), содержащий систематизированные, обобщённые и критически оцененные сведения.

*Резюме деловое* – краткое изложение сути написанного, сказанного или прочитанного.

## **6.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации (фрагмент)**

1. Вторичный документ как результат аналитико-синтетической переработки информации. Виды вторичных документов.
2. Документальный поток по культурологии как показатель развития отрасли.
3. Информационные издания: назначение, функции, виды.
4. Информационные центры по направлению подготовки «Культурология».
5. Многозначность понятия «информационная культура».
6. НИИ информационных технологий социальной сферы КемГУКИ как центр формирования информационной культуры личности.
7. Определение понятия и характеристика информационного общества.
8. Основные принципы формирования информационной культуры личности.
9. Признаки образования в информационном обществе: универсальность, индивидуальность, тотальность.
10. Профильные справочные издания традиционного типа.
11. Профильные электронные справочные издания по культурологии.
12. Профильные периодические издания по культурологии традиционного типа.
13. Структура современного документального потока.
14. Факторы становления информационной культуры как самостоятельного научного направления.
15. Научная электронная библиотека Elibrary.ru как один из источников профессиональной информации по направлению подготовки «Культурология».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература***

#### *Нормативные и правовые документы*

1. ГОСТ 7.0-99 Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения [Текст]. – Минск: Изд-во стандартов, 1999. – 32 с.

2. ГОСТ 7.73-96 Поиск и распространение информации. Термины и определения [Текст]. – Минск: Изд-во стандартов, 1998. – 15 с.
3. Доктрина информационной безопасности РФ [Текст] // Российская газета. – 2000. – 28 сентября.
4. Об информации, информатизации и защите информации [Текст]: [федеральный закон от 25 февраля 1995 г. № 24-ФЗ] // Библиотека и закон: справочник. – М., 1997. – Вып. 2. – С. 103–114.

*Научные издания и учебные издания*

1. Ашеро́в, А. Т. Методы и модели формирования и развития информационной культуры студентов технических специальностей [Текст]: монография / А. Т. Ашеро́в, Т. Л. Богданова; Украинская инженерно-педагогическая академия; Донбасская гос. машиностроительная академия. – Харьков: УИПА, 2008. – 320 с.
2. Блюмин, А. М., Феоктистов, Н. А. Мировые информационные ресурсы [Текст] / А. М. Блюмин. – М.: Дашков и К., 2011. – 296 с.
3. Гендина, Н. И. Информационная культура, творчество и креативность выпускника высшей школы в контексте проблем развития человеческого капитала информационного общества [Электронный ресурс] / Н. И. Гендина // Информационное общество. – 2009. – Вып. 1. – С. 57–63. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/a1811d9b47e6ce8ec3257594003025fa>
4. Концепция Российского законодательства в области Интернета: (о развитии глобальной сети Интернет в России) [Текст] // СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / авт.-сост. В. Н. Монахов. – М.: Экопринт, 2003. – С. 215–228.
5. Суминова, Т. Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) [Текст] / Т. Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил.
6. Суминова, Т. Н. Художественная культура как информационная система [Текст] / Т. Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2006. – 384 с.
7. Федоров, А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А. В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.



### ***б) дополнительная литература***

1. Гендина, Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы [Текст] / Н. И. Гендина // Открытое образование. – 2007. – № 5 (64). – С. 58–69.
2. Гендина, Н. И. Разработка механизма адаптации учебной программы курса «Основы информационной культуры личности» в зависимости от профессиональной образовательной программы [Текст] / Н. И. Гендина, Л. Н. Рябцева // Вестник КемГУКИ. – 2010. – № 12. – С.121–140.
3. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях [Текст]: учеб.-метод. пособие / Н. И. Гендина [и др.]. – 2-е изд., перераб. – М.: Школьная б-ка, 2003. – 296 с.
4. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н. И. Гендина [и др.]. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.
5. Гиляровский, Р. С. Информационная культура в высшей школе [Текст] / Р. С. Гиляровский // НТИ. Сер.1 – 2007. – № 2. – С. 18–22.
6. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учеб.-метод. пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерия-Бибинформ, 2007. – 176 с.
7. Информационная культура личности [Текст]: библиографический указатель / сост. Н. В. Денисова; КемГУКИ. – Кемерово, 2006. – 90 с.
8. Лазарева, Л. И. Содержание информационной культуры выпускника университета культуры и искусств в контексте ФГОС ВПО третьего поколения [Текст] / Л. И. Лазарева // Вестник КемГУКИ. – 2010. – № 12. – С. 105–120.
9. Панарин, И. Н. Технология информационной войны [Текст] / И. Н. Панарин. – М.: КСП+, 2003. – 320 с.
10. Семенюк, Э. П. Информатика и современный мир. Философские аспекты [Текст] / Э. П. Семенюк. – Львов: Украинская академия печати, 2009. – 283 с.
11. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики [Текст] / Э. П. Семенюк // Информатика и современный

мир: философские аспекты. – Львов: Украинская академия печати, 2009. – С. 25–41.

12. Семенюк, Э. П. Информационная культура общества и прогресс информатики [Текст] / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1 – 1994. – № 1. – С. 1–8.
13. Семенюк, Э. П. Научно-техническая информация и образование: поиск новых парадигм [Текст] / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. – 1998. – № 1. – С. 1–15.

#### ***в) электронные ресурсы***

1. Информационная культура личности [Электронный ресурс]: полнотекстовая база данных избранных публикаций сотрудников НИИ информационных технологий СС КемГУКИ 2000–2006 г. / КемГУКИ, НИИ ИТ СС. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 1 электрон. диск (CD-ROM).

#### ***г) интернет-ресурсы (фрагмент)***

1. Взгляд в информационное общество. Net-club [Электронный ресурс] // Информационная культура. – URL: <http://www.fio.vrn.ru/2005/6/4.htm>
2. НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://nii.kemguki.ru>
3. Институт культурной политики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: [www.cpolicy.ru](http://www.cpolicy.ru)

#### ***г) программное обеспечение***

Microsoft Office, Internet Explorer (Opera, Mozilla Firefox).

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные компьютеры с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран (плазменная панель).

**Основные информационные ресурсы по направлению подготовки  
033000 «Культурология»**

**1. Выборочный перечень нормативно-правовых документов  
по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

***1.1. Международные документы***

1. Сеульская декларация по защите культурного наследия в чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс] // ИКОМ России: [официальный сайт]. – URL: <http://www.icom.org.ru/get.asp?Id=N366>
2. Гаагская конвенция. Заключительный акт межправительственной конференции о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (Гаага, 14 мая 1954 г.) [Текст] // Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по вопросам охраны культурного наследия: сборник / сост. В. Б. Моргачев. – М., 1990. – 125 с.
3. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности [Электронный ресурс]. – URL: <http://zaki.ru/pagesnew.php?id=1355>
4. Конвенция ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия [Электронный ресурс]. – URL: <http://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>
5. Международная конвенция ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.minervaplus.ru/docums/Konventsia\\_ob\\_ohrane\\_nematerial\\_nogo\\_kul\\_turno\\_go\\_naslediya.pdf](http://www.minervaplus.ru/docums/Konventsia_ob_ohrane_nematerial_nogo_kul_turno_go_naslediya.pdf)
6. Конвенция ЮНЕСКО об охране, поощрении и разнообразии форм самовыражения [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.conventions.ru/view\\_base.php?id=133](http://www.conventions.ru/view_base.php?id=133)

***1.2. Документы федерального уровня***

1. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации [Текст]: закон РФ от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ. // Сборник федеральных конституционных законов и федеральных законов Российской Федерации. – М.: Гос. дума, 2002. – Вып.12 (138).

2. О вывозе и ввозе культурных ценностей [Текст]: закон РФ от 15.04.1993 г. № 4804-1 // Российская газета. – 1993. – 15.05. – № 92.
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс]: закон РФ № 3612-1 от 2 октября 1992 г. // Российская культура в законодательных и нормативных актах: Музейное дело и охрана памятников. 1991–1996. – М.: ГИМ, 1998. – С. 30. – URL: <http://base.garant.ru/104540/>
4. Об общероссийском мониторинге состояния и использования памятников истории и культуры, предметов Музейного фонда Российской Федерации, документов библиотечных фондов, Архивного фонда Российской Федерации, а также кинофонда [Текст]: постановление Правительства РФ от 05.07.2001 г. // Собрание законодательства РФ. – 2001. – 16.07. – № 29. – С. 3015.
5. Об утверждении Положения о государственном своде особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации [Текст]: постановление Правительства РФ от 06.10.1994 г. № 1143 // Собрание законодательства РФ. – 1999. – 17.10. – № 25. – С. 2710.
6. Об уточнении состава объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского значения) [Текст]: указ Президента РФ от 05.05.1997 г. № 452 // Собрание законодательства РФ. – 1997. – 12.05. – № 19. – С. 2219.
7. Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации [Текст]: Указ Президента РФ от 30.11.1992 г. № 1487 // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. – 10.12. – № 49. – С. 2936.

### *1.3. Документы регионального уровня*

1. Закон Кемеровской области о культуре [Электронный ресурс]: закон Кемеровской области № 26-ОЗ от 14 февраля 2005 [Принят Советом народных депутатов Кемеровской области 26 января 2005 года] // Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области. Официальный сайт. – URL: <http://www.depcult.ru/doc>
2. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Кемеровской области [Электронный ресурс]: закон Кемеровской области от 08.02.2006 г. № 29-ОЗ // Региональное законодательство. Кемеровская область. – URL: <http://www.kemlaws.ru/index.php?ds=1448768>

## 2. Выборочный перечень текущих библиографических указателей и баз данных по направлению подготовки 033000 «Культурология»

1. Актуальные проблемы лингвокультурологии [Текст]: сборник обзоров и рефератов / ИНИОН. – М.: ИНИОН, 2011. – 200 с. – (Сер. «Теория и история культуры»).
2. Изобразительное искусство [Текст]: реф.-библиограф. информ. / Рос. гос. б-ка, НИЦ Информкультура. – М.: РГБ, 2000–2011. – 6 вып. в год. – Изд. с 1974 г.
3. Культура. Культурология [Текст]: реф.-библиограф. информ. / Рос. гос. б-ка, НИЦ Информкультура. – М.: РГБ, 2006–2011. – 6 вып. в год. – Изд. с 1973 г.
4. Культурология. Общие вопросы культуры и искусства [Текст]: реф.-библиограф. информ. / Рос. гос. б-ка, НИЦ Информкультура. – М.: РГБ, 2006–2011. – Вып. 6 в год. – Изд. с 1973 г.

## 3. Выборочный перечень профильных периодических изданий по направлению подготовки 033000 «Культурология»

№ п/п	Наименование журнала	Электронный адрес сайта
<b>Традиционные (бумажные) журналы</b>		
1.	Вопросы культурологии	нет; архив журнала // Издательский дом «Панорама». – URL: <a href="http://www.panor.ru/journals/culturolog/archive/">http://www.panor.ru/journals/culturolog/archive/</a>
2.	Культурология	<a href="http://kulturologia.ucoz.ru/">http://kulturologia.ucoz.ru/</a>
3.	Культурологический журнал	<a href="http://www.cr-journal.ru/">http://www.cr-journal.ru/</a>
4.	Культура и цивилизация	<a href="http://www.publishing-vak.ru/culture.htm">http://www.publishing-vak.ru/culture.htm</a>
5.	Традиционная культура	Нет; архив журнала // Государственный республиканский центр русского фольклора. Министерство культуры РФ. – URL: <a href="http://www.centrfolk.ru/edition/period_edition/traditional_culture/">http://www.centrfolk.ru/edition/period_edition/traditional_culture/</a>
6.	Искусство и образование	<a href="http://www.art-in-school.ru/art/">http://www.art-in-school.ru/art/</a>
7.	Живая старина	Нет; архив журнала// Государственный республиканский центр русского фольклора. Министерство культуры РФ. – URL: <a href="http://www.centrfolk.ru/edition/period_edition/live_older/">http://www.centrfolk.ru/edition/period_edition/live_older/</a>
8.	Фундаментальные исследования	<a href="http://www.rae.ru/fs/">http://www.rae.ru/fs/</a>
9.	Человек	<a href="http://www.chelovek21.ru/">http://www.chelovek21.ru/</a>

**4. Выборочный перечень журналов по смежным отраслям по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

№ п/п	Наименование журнала	Электронный адрес сайта
1.	Восточная коллекция	<a href="http://orient.rsl.ru/">http://orient.rsl.ru/</a>
2.	Дополнительное образование и воспитание	нет
3.	История и современность	нет
4.	Краеведческий альманах	<a href="http://www.rusla.ru/rsba/search/?q=%EA%F0%E0%E5%E2%E5%E4%F7%E5%F1%EA%E8%E9+%E0%EB%FC%EC%E0%ED%E0%F5&amp;x=1&amp;y=7">http://www.rusla.ru/rsba/search/?q=%EA%F0%E0%E5%E2%E5%E4%F7%E5%F1%EA%E8%E9+%E0%EB%FC%EC%E0%ED%E0%F5&amp;x=1&amp;y=7</a> ( <a href="http://www.rusla.ru/rsba/association/izdaniya/journals/files_A1/ALMANAX-blok-03-09.pdf">http://www.rusla.ru/rsba/association/izdaniya/journals/files_A1/ALMANAX-blok-03-09.pdf</a> )
5.	Мир и музей	<a href="http://www.amr-museum.ru/russ/oficial/magazine/magazine_r.htm">http://www.amr-museum.ru/russ/oficial/magazine/magazine_r.htm</a>
6.	Мир образования	Нет
7.	Народное образование	Нет
8.	Педагогика	<a href="http://pedagogika-rao.ru/">http://pedagogika-rao.ru/</a>
9.	Общественные науки и современность	Архив номеров. – URL: <a href="http://ecsocman.hse.ru/ons/volumes.html">http://ecsocman.hse.ru/ons/volumes.html</a>
10.	Педагогические технологии	нет
11.	Религиоведение	<a href="http://www.amursu.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1320&amp;Itemid=397&amp;lang=ru">http://www.amursu.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1320&amp;Itemid=397&amp;lang=ru</a>
12.	Справочник руководителя учреждения культуры	<a href="http://www.cultmanager.ru/">http://www.cultmanager.ru/</a>
13.	Человек и образование	<a href="http://obrazovanie21.narod.ru/">http://obrazovanie21.narod.ru/</a>
14.	Этика	<a href="http://etika.ucoz.ru/">http://etika.ucoz.ru/</a>

**5. Выборочный перечень справочных изданий традиционного типа по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

1. Агеева, Р. А. Имена московских улиц [Текст]: топонимический словарь / Р. А. Агеева. – М.: ОГИ, 2007. – 608 с.
2. Аполлон. Изобразительное и декоративное искусство. Архитектура [Текст]: терминологический словарь / под ред. А. М. Кантор. – М.: Эллис Лак, 1997. – 736 с.
3. Грушевицкая, Т. Г. Словарь по мировой художественной культуре [Текст] / Т. Г. Грушевицкая, М. А. Гузик, А. П. Садохин; под ред. А. П. Садохина. – М.: Академия, 2001. – 403 с.
4. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов [Текст] / Л. П. Крысин. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.

5. Кукина, Е. М. Мир русского искусства [Текст]: энциклопедический словарь / Е. М. Кукина. – 2-е изд., стер. – М.: Русский язык Медиа, 2008. – 550 с.
6. Культурология [Текст]: краткий тематический словарь / под ред. Г. В. Драч, Т. П. Матяш. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 192 с.
7. Культурология. XX век [Текст]: словарь. – СПб.; М.: Университетская книга, 1997. – 630 с.
8. Культурология. XX век [Текст]: энциклопедия. – Т. 1: А-Л / под ред. С. Я. Левит. – СПб.: Алетейя; Минск: Литература, 1998. – 447 с.
9. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века [Текст] / под общ. ред. В. В. Бычкова. – М.: РОССПЭН, 2003. – 607 с.
10. Любкер, Ф. Реальный словарь классических древностей [Текст]: [пер. с нем.] / Ф. Любкер. – М.: Олма-Пресс, 2001. – 575 с.
11. Махлина, С. Т. Семиотика культуры и искусства [Текст]: в 2 кн. Кн. 1: А–Л: словарь-справочник / С. Т. Махлина. – 2-е изд., расшир. и испр. – СПб.: Композитор-Санкт-Петербург, 2003. – 268 с.
12. Махлина, С. Т. Семиотика культуры и искусства [Текст]: в 2. кн. Кн. 2: М–Я: словарь-справочник / С. Т. Махлина. – 2-е изд., расшир. и испр. – СПб.: Композитор-Санкт-Петербург, 2003. – 339 с.
13. Мир русской культуры [Текст]: энциклопедический справочник / под ред. А. Н. Мячин. – М.: Вече, 1997. – 624 с.
14. Низовский, А. Ю. Величайшие храмы мира [Текст]: энциклопедический справочник / А. Ю. Низовский. – М.: Вече, 2006. – 576 с.
15. Популярная художественная энциклопедия: Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство [Текст]. Кн. 1 / под ред. В. Ф. Маркузон, Д. В. Сарабьянов, В. Д. Синюков, В. М. Полева. – М.: Советская энциклопедия, 1986. – 447 с.
16. Популярная художественная энциклопедия: Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство [Текст]. Кн. 2 / под ред. В. Ф. Маркузон, Д. В. Сарабьянов, В. Д. Синюков, В. М. Полева. – М.: Советская энциклопедия, 1986. – 432 с.
17. Религия [Текст]: энциклопедия / сост. и общ. ред.: А. А. Грицанов, Г. В. Синило. – Минск: Книжный Дом, 2007. – 960 с.

18. Символы, знаки, эмблемы [Текст]: энциклопедия / авт.-сост.: В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, В. Л. Телицын; под общ. ред. В. Л. Телицына. – 2-е изд. – М.: Локид-Пресс, 2005. – 494 с.
19. Современная социокультурная лексика [Текст]: глоссарий для изучающих предметы прикладной культурологии / МГУКИ, Научно-исследовательская лаборатория социокультурных инноваций; авт.-сост.: Т. Г. Киселева, Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – М.: МГУКИ, 2000. – 47 с.
20. Степанов, Ю. С. Константы [Текст]: словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Академический проект, 2001. – 250 с.
21. Теоретическая культурология [Текст]. – М.: Академический проект; Российский институт культурологии; Екатеринбург: Деловая книга, 2005. – 624 с. – (Энциклопедия культурологии).
22. Трофимова, Р. П. Культуролого-экономический словарь [Текст] / Р. П. Трофимова. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 960 с.
23. Художественно-педагогический словарь [Текст] / сост. Н. К. Шабанов, М. С. Тарасова, Т. Д. Пронина, О. П. Шабанова. – М.: Академический проект, 2005. – 480 с.
24. Человек и общество. Культурология [Текст]: словарь-справочник. – Ростов н/Д: Феникс, 1996. – 544 с.
25. Энциклопедический словарь по культурологии [Текст] / под ред. А. А. Радугина. – М.: Центр, 1997. – 480 с.
26. Энциклопедия символов, знаков, эмблем / сост. В. И. Андреева. – М.: Локид: Миф, 2000. – 556 с.
27. Энциклопедия. Символы, знаки, эмблемы [Текст] / авт.-сост.: В. Андреева, В. Куклев, А. Ровнер. – М.: Астрель; АСТ, 2006. – 556 с.

#### **6. Выборочный перечень профильных электронных справочных изданий по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

- Лебединая коллекция. Словари, справочники, энциклопедии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lebed.com/slovo.html>
- Мир словарей [Электронный ресурс]. – URL: <http://mirslovarei.com/>
  - Библейская энциклопедия Брокгауза [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/brok\\_a](http://mirslovarei.com/brok_a)



- Большая биографическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/bigbioenc\\_a](http://mirslovarei.com/bigbioenc_a)
- Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/bes\\_a](http://mirslovarei.com/bes_a)
- Краткие содержания произведений [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/short\\_a](http://mirslovarei.com/short_a)
- Русский словарь [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/rusenc\\_a](http://mirslovarei.com/rusenc_a)
- Словарь символов [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/sim\\_a](http://mirslovarei.com/sim_a)
- Социологический словарь [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/soc\\_a](http://mirslovarei.com/soc_a)
- Художественная энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/hudenc\\_a](http://mirslovarei.com/hudenc_a)
- Этнографический словарь [Электронный ресурс]. – URL: [http://mirslovarei.com/etn\\_a](http://mirslovarei.com/etn_a)
- Народы мира [Электронный ресурс] // Etnoloq.ru: энциклопедия народов мира. – URL: <http://www.etnolog.ru/>
- Русские [Электронный ресурс] // Энциклопедия «Вокруг света». – URL: <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia>
- Российская Информационная сеть. Словари [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/>
  - Словарь архитектурных терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=build>
  - Словарь религиозных понятий [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=religy>
  - Словарь рекламных терминов [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=reclame>
- Энциклопедия национального наследия народов России [Электронный ресурс] // Национальное географическое общество. – URL: <http://www.rusngo.ru>
- Этнология: большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/338622>
- Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/brok.htm>

- Яндекс. Энциклопедии [Электронный ресурс]. – URL: <http://encycl.yandex.ru>
- Величайшие храмы мира [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
- Имена московских улиц. Топонимический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
- Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
- Петербургская топонимика [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
- Реальный словарь классических древностей [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
- Термины российского архитектурного наследия [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>
- Энциклопедия «Религия» [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.yandex.ru/>

#### **7. Выборочный перечень учебников и учебных пособий по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

1. Березовая, Л. Г. Введение в историю русской культуры [Текст]: учеб. пособие / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. – М.: Владос, 2002. – 432 с.
2. Борзова, Е. П. История мировой культуры [Текст]: учеб. для вузов / Е. П. Борзова. – СПб.: Лань, 2001. – 672 с.
3. Головашин, В. А. Очерки истории мировой культуры (Культурология) [Текст]: учеб. пособие / В. А. Головашин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Тамбов: ТГТУ, 2004. – 248 с.
4. Гуревич, П. С. Культурология [Текст] / П. С. Гуревич. – М.: Кнорус, 2011. – 448 с.
5. Гуревич, П. С. Культурология [Текст]: учебник / П. С. Гуревич. – М.: Гардарики, 2001. – 280 с.
6. История и культурология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Н. В. Шишова, Т. В. Акулич, М. И. Бойко, А. М. Власова и др. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/culturologia/>
7. Костина, А. В. Культурология [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Кнорус, 2009.
8. Культурология. История культуры России [Текст]: учеб. пособие / сост. А. И. Алексеев, В. С. Измозик и др. – СПб.: СЗТГУ, 2005. – 220 с.

9. Культурология. История мировой культуры [Текст]: учеб. пособие для вузов / ред. А. Н. Маркова. – М.: Юнити, 2001. – 326 с.
10. Культурология. История мировой культуры [Текст]: учеб. пособие для вузов / ред. Т. Ф. Кузнецова. – М.: Академия, 2003. – 607 с.
11. Культурология [Текст] / под ред. Ю. Н. Солониной, М. С. Кагана. – М.: Высшее образование, 2007. – 567 с.
12. Культурология. УМП с квалитетрическим обеспечением [Текст]: учеб.-метод. пособие / М. А. Дедюлина, Е. В. Папченко и др. – Таганрог: ТТУ ЮФУ, 2009. – 100 с.
13. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / Г. В. Драч, О. М. Штомпель. – URL: <http://www.piter-press.ru/attachment.php?barcode=978549807197&at=cont&n=1>
14. Огапов, А. А., Хангельдиева, И. Г. Теория культуры [Текст]: учеб. пособие для вузов. – М.: Фаир-Пресс, 2001. – 384 с.
15. Основы культурологии [Текст] / под ред. И. М. Быховской. – СПб.: Едиториал УРСС, 2005. – 496 с.
16. Розин, В. М. Культурология [Текст]: учебник / В. М. Розин. – М., 1999. – 382 с.
17. Садохин, А. П. Культурология: теория и история культуры [Текст]: учеб. пособие. – М.: ЭКСМО, 2007. – 517 с.
18. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов [Текст]: учеб. пособие / А. Я. Флиер. – М.: Академический Проект, 2000. – 496 с.

#### **8. Выборочный перечень научных изданий и трудов ведущих специалистов по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

1. Александрова, Е. Я., Быховская, И. М. Культурологические опыты [Текст] / Е. Я. Александрова, И. М. Быховская. – М., 1996. – 256 с.
2. Антология исследований культуры. Т. 1: Интерпретации культуры [Текст] / отв. ред. и сост. Л. А. Мостовая. – СПб.: Университетская книга, 1997. – 728 с.
3. Антология культурологической мысли [Текст] / под ред. С. П. Мамонтова. – М.: Изд-во РОУ, 1996. – 352 с.
4. Гриненко, Г. В. Хрестоматия по истории мировой культуры [Текст] / Г. В. Гриненко. – М.: Юрайт, 1998. – 669 с.
5. Губман, Б. Л. Западная философия культуры XX века [Текст] / Б. Л. Губман. – М.: Высш. шк., 1994. – 218 с.

6. Губман, Б. Л. Западная философия культуры XX века [Текст] / Б. Л. Губман. – Тверь: Леан, 1997. – 288 с.
7. Гусейнов, А. А. Россия в диалоге культур [Текст] / А. А. Гусейнов. – М.: Наука, 2010. – 320 с.
8. Каган, М. С. Философия культуры [Текст] / М. С. Каган. – СПб.: Петрополис, 1996. – 416 с.
9. Кондрашов, В. А. Методика преподавания культурологии в вузе [Электронный ресурс] / В. А. Кондрашов. – URL: [http://samlib.ru/k/kondrashow\\_w\\_a/metodikaprepodawanijakulxturologiiwwuze.shtml](http://samlib.ru/k/kondrashow_w_a/metodikaprepodawanijakulxturologiiwwuze.shtml)
10. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. – М.: ЛГИ, 2011. – 320 с.
11. Рябцев, Ю. С. Хрестоматия по истории русской культуры: первая половина XX в. [Текст] / Ю. С. Рябцев. – М.: Владос, 2003. – 384 с.
12. Рябцев, Ю. С. Хрестоматия по истории русской культуры: художественная жизнь и быт XI–XVII вв. [Текст] / Ю. С. Рябцев. – М.: Владос, 1998. – 560 с.
13. Рябцев, Ю. С. Хрестоматия по истории русской культуры: художественная жизнь и быт XVIII–XIX вв. [Текст] / Ю. С. Рябцев. – М.: Владос, 1998. – 648 с.
14. Соколов, Э. В. Культурология [Текст]: очерки теории культуры / Э. В. Соколов. – М.: Интерпракс, 1994.
15. Шендрин, А. И. Теория культуры [Текст] / А. И. Шендрин. – М.: Юнити, 2002. – 519 с.
16. Эйслер, Р. Всеобщая история культуры [Текст] / Р. Эйслер. – М.: Либроком, 2011. – 200 с. – (Сер. «Академия фундаментальных исследований: история»).

***8.1. Выборочный перечень изданий по направлению подготовки 033000 «Культурология»***

1. Биантовская, О. А. Графика. Плакат [Текст]: альбом произведений / О. А. Биантовская; сост. В. Б. Наумов. – СПб.: НП-Принт, 2010. – 169 с.
2. Бонфанте-Уоррен, А. Дворец-музей Лувр [Текст]: альбом / А. Бонфанте-Уоррен; пер. К. Знаменский. – М.: ЭКСМО, 2008. – 320 с.
3. Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина: [Изоматериал]: альбом / сост. И. А. Антонова. – М.: Изобразительное искусство, 1999. – 99 с.

4. Зевакин, В. Живопись [Изоматериал]: альбом / В. Зевакин. – Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 2001. – 88 с.
5. Икона древней Руси XI–XVI вв. [Изоматериал]: альбом / Г. П. Кукушкина. – М.: Художник России, 1993. – 256 с.
6. Илья Глазунов: [Изоматериал]: альбом / сост. Н. А. Виноградова. – М.: Изобразительное искусство, 1986. – 325 с.
7. Масленицын, С. И. Ярославская иконопись [Изоматериал]: альбом / С. И. Масленицын. – М.: Искусство, 1973. – 182 с.
8. Мирослав Чевалков: образы Древнего Алтая [Изоматериал]: альбом / сост. Е. П. Маточкин. – Горно-Алтайск: ИЧП «Ак Чечек», 2006. – 136 с.
9. Русский натюрморт [Изоматериал]: альбом. – М.: Искусство, 1999. – 134 с.
10. Сафронов, Н. Живопись [Изоматериал]: альбом / Н. Сафронов. – М.: ОАО «Типография “Новости”», 1999. – 95 с.
11. Человек и видение [Изоматериал]: альбом графики Эдуарда Вийральта / сост. Т. Винт. – Таллин: Кунст, 1983. – 98 с.: ил.
12. Чукуев, В. Владимир Чукуев: живопись и графика [Изоматериал]: альбом / В. Чукуев. – Горно-Алтайск: ИЧП «Ак Чечек», 2005. – 120 с.

## ***8.2. Выборочный перечень видеоизданий по направлению подготовки 033000 «Культурология»***

1. Античные секреты. Сокровища [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Э. Кэрролл. – М.: Крупный план, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
2. Британский музей. Сокровища империи [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Я. Дениэр. – М.: Берг-Саунд, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Сер. «Музейные тайны»).
3. Великий храм России [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / видеостудия «Кварт». – М.: Кварт, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Всемирная история живописи [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / видеостудия «Кварт». – М.: Кварт, 2011. – 1 комплект: 3 электрон. опт. диска (CD-ROM).
5. Живые лики Томских теремов [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / ГТРК Томск. – Томск: ГТРК, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. Кемерово: 1930–1980. Кинохроника и воспоминания [Электронный ресурс]: музей-заповедник «Красная горка» / реж. В. Сухацкий. – Кемерово, 2006. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
7. Куренков, Ю. Местные достопримечательности на DVD диске [Электронный ресурс] / Ю. Куренков. – URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/kurenkov.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/kurenkov.htm)
8. Магический Алтай [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. И. Степанищев. – М.: Неизвестная планета, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
9. Московское метро [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. И. Минаев. – М.: Амир, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
10. Неизвестный Кремль [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Р. Балаян; ГИКМЗ «Московский Кремль». – М.: Амир, 1999. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
11. Один час в Пушкинском музее [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм. – М.: Амир, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
12. Оружейная палата. Искусство русского ювелира [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. В. Лишбергов. – М.: ГУ «Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм», 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
13. Петербургская кунсткамера [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. В. Анохин. – М.: Крупный план, 1992. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
14. Сила искусства. Караваджо, Рембрандт, Пикассо, Бернини, Давид, Тёрнер, Ван Гог, Ротко [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / Симон Шама; BBC. – М.: Видео-союз, 2011. – 1 комплект: 4 электрон. опт. диска (CD-ROM).
15. Сокровища Алмазного фонда [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Ю. Занин. – СПб.: Балтик видео, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
16. Сокровища Эрмитажа [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / Государственный Эрмитаж. – М.: Амир, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
17. Третьяковская галерея [Электронный ресурс]: научно-популярный фильм / реж. Д. Лавров. – М.: Мистерия, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Сер. «Музеи России»).

**9. Выборочный перечень информационных ресурсов Интернета по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Адрес</b>
1.	Сайт «Культуролог»	<a href="http://culturolog.ru/">http://culturolog.ru/</a>
2.	Сайт «Культурология: теория, школы, история, практика»	<a href="http://countries.ru/library/">http://countries.ru/library/</a>
3.	Сайт «Культура и культурология»	<a href="http://lib.ru/CULTURE/">http://lib.ru/CULTURE/</a>
4.	Портал «Культура России»	<a href="http://www.russianculture.ru/">http://www.russianculture.ru/</a>
5.	Сетевое сообщество «Российская культурология»	<a href="http://www.culturalnet.ru/">http://www.culturalnet.ru/</a>
6.	Сайт «Российский институт культурологии»	<a href="http://www.ricur.ru/">http://www.ricur.ru/</a>
7.	Сайт «Социокультурное развитие. Ассоциация культурологических кафедр и научных центров»	<a href="http://hischool.ru/issledovaniya_po_aktualnoj_kulturologii/">http://hischool.ru/issledovaniya_po_aktualnoj_kulturologii/</a>
8.	artsportal.ru	<a href="http://www.artsportal.ru/">http://www.artsportal.ru/</a>
9.	Сайт ЮНЕСКО	<a href="http://www.unesco.org/new/ru/culture/">http://www.unesco.org/new/ru/culture/</a>
10.	Портал «Музеи России»	<a href="http://www.museum.ru">www.museum.ru</a>
11.	Портал «Современный художник»	<a href="http://www.neo.surrealism.ru/">http://www.neo.surrealism.ru/</a>
12.	Сайт «Эпоха Возрождения»	<a href="http://www.renclassic.ru/">http://www.renclassic.ru/</a>
13.	Сайт «Античная Греция»	<a href="http://antiquegreece.blogspot.com/">http://antiquegreece.blogspot.com/</a>
14.	Портал «Архитектура России»	<a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a>
15.	Сайт «Классическая архитектура и современность»	<a href="http://www.murmanprinter.ru/">http://www.murmanprinter.ru/</a>
16.	Портал «Скульптура Европы»	<a href="http://www.mavicanet.ru/directory/rus/23844.html">http://www.mavicanet.ru/directory/rus/23844.html</a>
17.	Сайт archu.ru	<a href="http://www.apxu.ru/article/kako/greece/">http://www.apxu.ru/article/kako/greece/</a>
18.	Портал «Классики искусства»	<a href="http://vlad-arts.com/tag/klassiki-iskusstva-2/page/5">http://vlad-arts.com/tag/klassiki-iskusstva-2/page/5</a>
19.	Портал «Классическая музыка»	<a href="http://www.classic-music.ru/">http://www.classic-music.ru/</a>
20.	Сайт «Страницы театральной жизни»	<a href="http://www.theatre.ru/links/">http://www.theatre.ru/links/</a>
21.	Театральная афиша	<a href="http://www.teatr.ru/">http://www.teatr.ru/</a>
22.	Сайт о декоративно-прикладном искусстве	<a href="http://repace.ru/">http://repace.ru/</a>
23.	Галерея живописи и декоративно-прикладного искусства	<a href="http://www.artvek.ru/">http://www.artvek.ru/</a>
24.	Библиотека – Гумер. культурология	<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Dict_Tem/01.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Dict_Tem/01.php</a>
25.	Библиотекарь. Ру – электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и миро-	<a href="http://bibliotekar.ru/index.htm">http://bibliotekar.ru/index.htm</a>

№	Наименование	Адрес
	вой истории, искусству, культуре, прикладным наукам	
26.	Сайт «Православный библиотекарь»	<a href="http://ortlib.narod.ru/">http://ortlib.narod.ru/</a>
27.	Библиотека религиоведения и русской религиозной философии	<a href="http://relig-library.pstu.ru/">http://relig-library.pstu.ru/</a>
28.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
29.	Российский общеобразовательный портал: мировая художественная культура	<a href="http://artclassic.edu.ru/">http://artclassic.edu.ru/</a>
30.	Сайт Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области	<a href="http://www.depcult.ru/">http://www.depcult.ru/</a>

**10. Выборочный перечень сайтов высших учебных заведений, ведущих подготовку кадров по направлению подготовки 033000 «Культурология»**

- Алтайский государственный университет. – URL: <http://www.asu.ru/>
- Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств. – URL: <http://www.vsgaki.burnet.ru/>
- Вятский государственный гуманитарный университет. – URL: <http://www.vshu.kirov.ru/>
- Вятский государственный университет. – URL: <http://www.vyatsu.ru>
- Государственная академия славянской культуры. – URL: <http://www.gask.ru/>
- Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова. – URL: <http://www.nsmu.ru/>
- Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – URL: <http://www.kemguki.ru>
- Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет. – URL: <http://www.knastu.ru>
- Краснодарский государственный университет культуры и искусств. – URL: <http://www.kguki.info/>
- Магнитогорский государственный университет. – URL: <http://www.masu.ru/>



- Московский государственный лингвистический университет. –  
URL: <http://www.linguanet.ru/>
- Московский государственный университет культуры и искусств. –  
URL: <http://www.mguki.ru>
- Новгородский государственный университет. –  
URL: <http://www.novsu.ru>
- Санкт-Петербургский государственный университет. –  
URL: <http://abiturient.spbu.ru/index.php/ru/>
- Санкт-Петербургский университет культуры и искусств. –  
URL: <http://www.spbguki.ru/>
- Сибирский федеральный университет. –  
URL: <http://www.sfu-kras.ru/>
- Томский государственный педагогический университет. –  
URL: <http://abiturient.tspu.edu.ru/>
- Томский государственный университет. –  
URL: <http://www.tsu.ru>
- Удмуртский государственный университет. –  
URL: <http://udsu.ru/>
- Ульяновский государственный университет. –  
URL: <http://www.ulsu.ru/1.html>
- Хабаровский государственный институт искусств и культуры. –  
URL: <http://hgiik.ru/index.php>
- Челябинская государственная академия культуры и искусств. –  
URL: <http://www.chgaki.ru>
- Читинский государственный университет. –  
URL: <http://www.chuvsu.ru>

**11. Выборочный перечень информационных продуктов, выполняемых бакалаврами по профилю подготовки 033000 «Культурология»**

Научно-исследовательские институты	Образовательные учреждения, центры эстетического воспитания	Средства массовой информации
Тезисы	Тематический план	Пресс-релиз
Статья	Учебная программа	Афиша
Отчеты о НИР	План урока	Анонс
Аналитический обзор	Конспект лекций	Рекламный буклет
Пояснительная записка		

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	92
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	92
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	92
4. Структура и содержание дисциплины «Основы информационной культуры личности».....	95
4.1. Структура дисциплины.....	95
4.2. Содержание дисциплины.....	98
4.3. Список ключевых слов (фрагмент).....	108
5. Образовательные технологии.....	109
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	109
6.1. Образцы тестовых заданий для контроля самостоятельной работы студентов по отдельным разделам дисциплины (фрагмент).....	109
6.2. Образцы контрольных вопросов для промежуточной аттестации (фрагмент).....	112
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	112
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	115
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	116